

УДК 377

К. С. Болдырева,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. Л. А. Шипилина

Интерактивные методы обучения в формировании предпринимательских компетенций у обучающихся колледжа

Аннотация. В статье освещен вопрос формирования предпринимательских компетенций у студентов колледжа. Анализируются компетенции, которыми должен обладать любой предприниматель, и на основе этого подбираются необходимые методы обучения, позволяющие их сформировать.

Ключевые слова: интерактивные методы, предпринимательские компетенции, самоорганизация, дискуссия, метод проектов, деловая игра, case-study, метод анализа конкретных ситуаций.

В последнее время всё большее внимание уделяется развитию предпринимательских компетенций параллельно с основными и профессиональными компетенциями будущих выпускников. Этот интерес обусловлен тем, что государству нужны квалифицированные выпускники в области предпринимательства для обеспечения экономической стабильности, устойчивости и конкурентоспособности на мировой арене. Для образовательных учреждений актуальной становится проблема их формирования, выбора соответствующих методов и технологий.

Прежде всего необходимо определить идеальную модель предпринимателя. Изучив работы В. Зомбарта, Л. А. Трусовой, Р. Хизрича и М. Питерса [1; 4; 5], мы предлагаем следующую идеальную модель предпринимателя.

Условно все предпринимательские компетенции можно разделить на личностные и предметные.

Личностные компетенции включают предпринимательское мышление; способности к самоорганизации; креативное мышление; организаторские и лидерские способности; умения работать в команде.

Предметные компетенции включают знания, умения и навыки в сферах экономики и предпринимательства.

Мы будем более подробно исследовать личностные компетенции, конкретно — предпринимательское мышление и способность к самоорганизации.

Л. А. Трусова под предпринимательским мышлением понимает «целенаправленность и плани-

рование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций» [3, с. 147].

Вслед за Д. Н. Орловой, определяя самоорганизацию, мы будем опираться на позицию М. М. Ведмедева: «Самоорганизация — это деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя, которые проявляются в целеустремленности, активности, обоснованности мотивации, планировании своей деятельности, самостоятельности, в быстром принятии решения и ответственности за них, критичности оценки результатов своих действий, чувстве долга» [цит. по: 2, с. 58]. То есть необходимо использовать такие методы обучения, которые будут помогать формировать способности к целеполаганию, планированию и оценке результатов.

Мы используем интерактивные методы обучения для формирования выбранных навыков. Интерактивное обучение помогает развивать не только коммуникативные навыки, но и способность критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа ситуаций и соответствующей информации, взвешивать различные мнения и принимать обоснованные решения. При использовании интерактивных методов обучения роль педагога на занятии сводится к направлению деятельности обучающихся для достижения целей занятия. Для формирования выделенных компетенций предлагаем использовать в комплексе следующие методы интерактивного обучения: case-study, деловая игра, дискуссия, метод проектов.

Разберем каждый метод подробно и установим связь воздействия на конкретную компетенцию.

Метод case-study или анализ конкретных ситуаций предполагает решение учебно-конкретных ситуаций; обучение на примере разбора конкретных ситуаций.

Цели использования метода анализа конкретных ситуаций: развитие навыков аналитического и критического мышления; соединение теории и практики; представление примеров принимаемых решений и последствий; формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности. То есть метод case-study способствует формированию способности решать проблемные задачи, т. е. предпринимательское мышление.

Дискуссия — «это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре» [3, с. 10]. То есть во время беседы коллективно обсуждается вопрос или проблема. Результат дискуссии зависит от цели. Цели могут быть следующие: сбор и упорядочение информации; поиск альтернатив и их методологическое обоснование; принятие решения. То есть с помощью дискуссии мы можем формировать навыки взвешивания альтернативных мнений, способность анализировать информацию (предпринимательское мышление) и критичность оценки результатов, а также быстроту в принятии решения (способность к самоорганизации).

Деловая игра — «это форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данно-

го вида практики» [3, с. 20]. В процессе деловой игры студенты знакомятся с методами аргументации и мышления в исследовании вопроса (проблемы), в процессе деловой игры развиваются логическое мышление, способность к поиску ответов на поставленные вопросы. То есть с помощью метода деловой игры, мы можем оказывать влияние на формирование и развитие аналитических навыков, взвешивать альтернативные решения, принимать решения (способность самостоятельно решать проблемные задачи).

Метод проектов — это выполнение индивидуального или группового творческого проекта по какой-либо теме. «В данном методе обучающиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения; развивают исследовательские умения; развивают системное мышление» [3, с. 34].

Анализ содержания метода проектов свидетельствует о том, что метод проектов работает сразу на две выделенные нами компетенции — предпринимательское мышление и способность к самоорганизации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что интерактивные методы обучения способствуют формированию предпринимательских компетенций. Представленные методы могут как полностью, так и частично влиять на выбранные компетенции: предпринимательское мышление и самоорганизацию.

1. *Зомбарт В.* Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / пер. с нем.; изд. подгот. Ю. Н. Давыдов, В. В. Сапов. — М.: Наука, 1994. — 442 с.

2. *Орлова Д. Н.* Сущность понятия самоорганизация в психолого-педагогических исследованиях // Евразийский союз ученых (ЕСУ). — 2016. — № 4 (25). — С. 57–59.

3. *Сафонова Л. Ю.* Применение интерактивных форм обучения: метод. указания. — Великие Луки: Псков. гос. ун-т, 2015. — 38 с.

4. *Трусова Л. А.* Особенности формирования предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 2. — С. 145–153.

5. *Хизрич Р., Питерс М.* Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха / пер. с англ.; общ. ред. В. С. Загашвили. — М.: Прогресс-Универс, 1992. — 190 с.