

УДК 377.5

И. С. Мазурова,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Ж. А. Старовойтова

Актуальность развития предпринимательских компетенций у обучающихся колледжа в процессе обучения менеджменту

Аннотация. В статье раскрывается проблема развития предпринимательских компетенций студентов колледжа, выбора и конструирования содержания дисциплины «Менеджмент», педагогических условий для активизации саморазвития предпринимательских компетенций среди студентов колледжей.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, предпринимательские компетенции, предпринимательская активность, среднее профессиональное образование, конкурентоспособность.

В настоящее время наша страна перешла на рыночные отношения, главным принципом которых является предпринимательство, в связи с чем выдвигаются новые требования к компетентности граждан в сложившихся экономических условиях. В предпринимательской деятельности важно достаточно быстро принимать наиболее эффективные решения в управлении производством. Для выполнения таких действий требуются компетентные специалисты в области предпринимательства, главные качества которых: профессиональная компетентность, коммуникабельность, самостоятельность, инициативность, целеустремленность, решительность в действиях, уверенность в своих силах. Эти требования к будущим специалистам — выпускникам колледжей выдвигаются в системе среднего профессионального образования в подготовке специалистов.

«Предпринимательство — инициативная самостоятельная, осуществляемая на свой риск, экономическая деятельность физического лица или группы лиц по управлению и использованию общего имущества в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных или нематериальных благ с целью получения коммерческой выгоды» [1, с. 199].

«Предпринимательская компетенция — личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов» [1, с. 199].

Актуальность развития предпринимательских компетенций обучающихся колледжей в процессе обучения менеджменту обусловлена потреб-

ностью общества в профессиональных знаниях предпринимательской сферы. В настоящее время в системе среднего специального образования появились направления подготовки, которые обучают менеджменту и предпринимательской деятельности. Главная цель — подготовить компетентных и конкурентоспособных специалистов.

Вопрос развития предпринимательских компетенций затронут во многих научных статьях. Например, Л. С. Леонтьев, А. Б. Ильин анализировали существующее состояние предпринимательских компетенций в России и рассматривали взаимосвязь между развитием компетенций и качеством предпринимательской деятельности; О. М. Конькова объясняет необходимость поиска педагогических технологий для обучения студентов и приводит примеры из собственного опыта формирования предпринимательских компетенций будущих менеджеров. Интересен опыт развития предпринимательских компетенций у студентов колледжа в диссертационном исследовании Е. П. Сулаевой. Автором выделены «качества предпринимателя: умение принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение генерировать идеи, превращая их в новые технологии с целью получения дохода; уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность» [2, с. 11].

Изучение различных источников по проблеме позволяет сделать выводы о наиболее эффективных методах обучения и педагогических технологиях для развития предпринимательских компетенций студентов: квесты молодых предпринимателей, бизнес-игры, предметные олимпиады

по предпринимательству, конкурсы бизнес-проектов или бизнес-идей; дискуссии и круглые столы по вопросам предпринимательской направленности. Реализация данных методов в системе позволит развивать базовые предпринимательские умения будущего руководителя: организация и планирование командной работы, умение распределять обязанности, функции и задачи; «умения принимать решения в нестандартных ситуациях» [2, с. 12], предполагающих готовность использовать современные управленческие технологии для получения дохода для организации; умение управлять рисками при реализации бизнес-проектов.

Перед педагогом встает проблема выбора и конструирования содержания учебной дисциплины «Менеджмент», ориентированного на актуальные управленческие технологии, реально используемые на предприятиях и в коммерческих компаниях; разрабатывать банк дифференцированных по уровню сложности управленческих ситуаций и задач; критерии и показатели оценивания учебно-профессиональных заданий, учитывающих проявление личностных качеств предпринимателя и его нравственных ценностей; разработку учебно-методических материалов в соответствии с реко-

мендациями социальных партнеров колледжа, на базе которых возможно внедрить наилучшие бизнес-идеи, предложенные студентами; привлечение социальных партнеров и успешных предпринимателей к участию в конкурсах, олимпиадах, выставках бизнес-проектов студентов в качестве экспертов и консультантов.

При этом важно отметить и ориентированность педагогов на повышение квалификации, прохождение стажировок, мастер-классов по проблематике организации предпринимательской деятельности, чтобы быть в контексте современных тенденций и инновационных идей.

В целом следует сформулировать вывод: для того чтобы создать в стране конкурентоспособную систему предпринимательства и обеспечить страну компетентными специалистами, нужно создать грамотную систему подготовки в системе среднего специального образования. Формирование предпринимательской активности создает условия для успешного развития рыночных отношений, следовательно, формирование предпринимательских компетенций является критерием успешной социализации личности выпускников колледжей.

1. Морозова В. С. Понятие и структура предпринимательской компетентности менеджера // Ярослав. пед. вестн. — 2012. — Т. 2, № 2. — С. 199–204.

2. Сулаева Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума : дис. ... канд. пед. наук. — Шуя, 2011. — 151 с.