

УДК 37.01

**Н. Д. Клевакина,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

## Применение отдельных методов экономического воспитания обучающихся в процессе изучения управленческо-экономических дисциплин в колледже

**Аннотация.** В работе представлены результаты исследования применения методов экономического воспитания на обучающихся. Автор приходит к выводу о необходимости использования совокупности таких методов на примере учебной группы. Сделан вывод о том, что методы экономического воспитания способствуют развитию показателей сформированности экономического воспитания обучающихся колледжа (когнитивный, коммуникативный, самоконтроль, рефлексивность).

**Ключевые слова:** экономическое воспитание, управленческо-экономические дисциплины, среднее профессиональное образование, личностное и профессиональное развитие.

**А**нализ программно-методической документации по дисциплине «Экономика организации» (база исследования — Омский авиационный колледж им. Н. Е. Жуковского) помог выявить наличие условий, позволяющих реализовать методы экономического воспитания обучающихся колледжа в процессе изучения управленческо-экономических дисциплин. Время, выделенное на аудиторную работу обучающихся, позволяет в полной мере реализовать совокупность выбранных методов экономического воспитания обучающихся колледжа на учебных занятиях. В результате проведенной диагностики по определению уровней развития показателей сформированности экономического воспитания обучающихся колледжа в процессе преподавания управленческо-экономических дисциплин нами были сделаны выводы о степени проявления основных показателей — коммуникативного, когнитивного, самоконтроля, рефлексивности, на примере обучающихся 2-го курса. Так, большинство обучающихся не имеют необходимого уровня развития коммуникативного навыка, что может затруднить его развитие в профессиональной деятельности и в полноценной экономической жизни (у 24 % респондентов коммуникативные навыки находятся на низком уровне). Результаты диагностики когнитивного показателя экономического воспитания свидетельствуют о том, что на учебных занятиях необходимо применять разнообразные методы обучения для формирования профессиональных компетенций у студентов.

Итоги исследования компонента самоконтроля показали, что большая процентная доля группы

имеет средний показатель развития, что вполне допустимо. Но при этом выявлены обучающиеся, у которых низкий и пониженный уровни самоконтроля, что может помешать полноценному освоению профессии в целом и деловому взаимодействию. Развитие рефлексивности — также актуальный вопрос для данной группы обучающихся.

В результате проведенной опытно-экспериментальной работы были спроектированы и реализованы учебные занятия с использованием совокупности методов экономического воспитания на дисциплине «Экономика организации». Мы пришли к выводу о том, что метод формирования сознания личности важен для развития у обучающихся представлений о нормативно-правовых основах экономического поведения, выбора законных способов и стратегий экономических решений в различных ситуациях, связанных с производством, финансами, торговлей. Он оказывает необходимое воздействие на интеллектуальную сферу личности обучающихся в целях формирования взглядов, понятий, установок, суждений, оценок [2, с. 164]. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения воздействуют на предметно-практическую сферу личности с целью закрепления и формирования у обучающихся навыков обоснованного выбора форм экономической активности при решении учебно-профессиональных задач, формирования экономических норм деятельности, стимулируют рефлексию нравственного выбора экономического поведения при решении предложенных учебно-профессиональных задач.

В процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам целесообразно применять приемы активизации рефлексии, которые могут быть действенными на всех уровнях («Торт решений», «5 пальцев», «Три М», «Синквейн», «Неоконченные предложения»). Они формируют умение давать оценку собственной деятельности и работы коллектива, а в последующем — самокоррекцию и осознание прошедшего опыта, умение применять его в будущих ситуациях.

Указанные и другие методы воспитания в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам могут реализовываться как отдельно, так и в оптимальном их сочетании. Выбор методов зависит от цели и задач обучения и экономического воспитания; от содержания экономического воспитания на учебном занятии; от взаимоотношения

между педагогом и воспитанниками (например, наличие доверительных отношений); от времени, отводимого на достижение результата.

Таким образом, эффективность экономического воспитания раскрывается через реализацию в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам совокупности методов воспитания (методы формирования сознания, организации деятельности и формирования опыта общественного поведения, стимулирования поведения и деятельности, контроля и самоконтроля, самовоспитания), направленных на развитие экономического сознания обучающихся [1]. Перечисленные методы реализуются в процессе обучения посредством организации учебных дискуссий, деловых игр, анализа проблемных экономических ситуаций.

1. *Попова Н. Е., Кавардакова О. С.* Экономическое воспитание человека начала XXI в. // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 5. — С. 174–176.

2. *Рыбалко Н. А.* Особенности преподавания экономических дисциплин обучающимся экономических и неэкономических специальностей // Проблемы современного педагогического образования. — 2018. — № 61-2. — С. 164–168.