

УДК 378.2

К. С. Болдырева, В. Д. Полехина,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Коваленко

Исследование направленности учебных заданий на творческую деятельность у будущих предпринимателей

Аннотация. В статье поднимается проблема творческого компонента подготовки предпринимателей. Для стабилизации экономики и выдвижения ее на мировую арену государству требуются выпускники, компетентные в вопросе предпринимательства. Предприниматель должен быть креативным человеком. В связи с этим встает вопрос направленности учебных заданий на развитие творческих способностей.

Ключевые слова: образование, предприниматель, творческие способности, методы обучения, личность предпринимателя.

В последнее время всё большее внимание уделяется развитию предпринимательских компетенций параллельно с основными и профессиональными компетенциями будущих выпускников. Этот интерес обусловлен тем, что государству нужны квалифицированные выпускники в области предпринимательства для обеспечения экономической стабильности, устойчивости и конкурентоспособности на мировой арене. Для образовательных учреждений актуальной становится проблема их формирования, выбора соответствующих методов и технологий.

Прежде всего, необходимо определить идеальную модель предпринимателя. Изучив работы В. Зомбарта, Л. А. Трусовой, Р. Хизрича и М. Питерса, мы предлагаем следующую идеальную модель предпринимателя. Условно все предпринимательские компетенции можно разделить на личностные и предметные. Личностные компетенции включают предпринимательское мышление, способности к самоорганизации, креативное мышление, организаторские и лидерские способности, умение работать в команде. Предметные компетенции включают в себя знания, умения и навыки в сферах экономики и предпринимательства.

Государству необходимы не просто компетентные в сфере предпринимательства люди, но и креативные, способные выдвигать новые идеи, творчески подходить к своей профессиональной деятельности. Соответственно, делается акцент на развитии творческих способностей обучающихся.

Несмотря на то, что особую актуальность развитие творчества приобрело только сейчас, данная

тема интересовала ученых и исследователей еще с давних времен. Именно степень развития творческих способностей студентов определяет то, насколько успешно они будут справляться с теми задачами, что выдвигает современный рынок труда: способность выходить за рамки шаблонов, быстрая адаптация в меняющихся условиях, креативное мышление.

Существует множество определений понятия «творческие способности», однако в данной статье мы будем опираться на трактовку, данную Н. Кондратьевой: «Творческие способности — синтез индивидуально-психофизиологических особенностей личности и новых качественных состояний (изменений в мышлении, восприятии, опыте жизнедеятельности, мотивационной сфере), возникающих в процессе новой для индивида деятельности (в процессе решения новых проблем, задач), что ведет к ее успешному выполнению или появлению субъективно/объективно нового продукта (идеи, предмета, художественного произведения и т. д.)» [1, с. 6].

Правительству необходимы предприниматели, способные не просто поддерживать экономическое положение страны на должном уровне, но и составлять серьезную конкуренцию соседним государствам [2]. Для достижения такой цели необходимо у студентов в должной мере развивать как предпринимательские компетенции, так и творческие способности.

Мы провели исследование среди студентов 1–4-х курсов факультета экономики, менеджмента, сервиса и туризма Омского государственного

педагогического университета. Согласились с нами 95 % студентов в том, что предприниматель должен обладать творческими способностями. Также студентам было предложено оценить уровень направленности на творчество учебных заданий: 36 % студентов оценивают в 4 балла из 5, а 63 % студентов отмечают, что задания, предлагаемые на занятиях, не имеют альтернативности решения.

В ходе анкетирования мы выяснили, какие творческие методы предлагаются: кейс-метод, метод проектов, деловые игры. Большинство обучающихся (60–80 %) отмечают их использование на

занятиях. Только 36 % студентов отметили использование такого метода, как фишбоун. Метод мозгового штурма используется 50 на 50.

Несмотря на использование творческих методов, 68 % студентов отмечают, что им не всегда удается подойти к решению задания творчески.

Исходя из полученных данных в ходе исследования, мы можем сделать вывод, что используются методы и технологии, способные развивать творческий потенциал, однако на них не делается акцент, из-за чего качество (творчество) в должной мере не развивается.

1. *Кондратьева Н. В.* Сущность понятия «творческие способности» // Концепт. — 2015. — № 9. — С. 1–8.

2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года // Правительство России : офиц. сайт. — 2016. — 9 июня. — URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения: 18.10.2021).