

УДК 378

Е. О. Ежова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Н. Романова

Актуальность и эффективность самообразования в дистанционных условиях

Аннотация. Статья посвящена изучению актуальности дистанционного самообразования. В работе приведена характеристика дистанционного образования в настоящее время, сравнение его с опытом прошлого. Сделан вывод о наличии высокой конкурентоспособности такого вида обучения по сравнению с традиционными университетами.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн-обучение, классическое обучение, самообразование, интернет-ресурс, образовательная платформа.

Современный мир максимально технологичен. Гаджеты проникают всё глубже в разные сферы жизнедеятельности. Дома, в автобусе, в метро мы проводим время с телефоном. Через интернет возможно решить различные вопросы: пройти собеседование на работу, подать документы для поступления в вуз, записаться на прием к врачу, заказать доставку продуктов. Смартфон стал не просто средством связи, а неотъемлемой частью нашей жизни. В сфере образования также нашлось применение инновациям. Различные демонстративные материалы или печатные издания легко можно найти в интернете. Так, если на учебе мы всё время с телефоном, то почему бы не поместить учебу в телефон как инструмент самообразования?

Самообразование, согласно толковому словарю С. И. Ожегова, — это «приобретение знаний путем самостоятельных занятий без помощи преподавателя» [2, с. 743]. В классической системе обучения роль преподавателя заключается в передаче информации, умений, жизненного опыта, а также в формировании личности человека. Конечно, когда мы говорим о системе школьного образования, отказаться от классического преподавания невозможно. Однако в системе вуза, где студенты изначально заинтересованы в получении профессиональных знаний и навыков, преподаватель выступает в роли наставника, а теоретическую информацию обучающийся получает самостоятельно, изучая учебную литературу. Если исключить ложную или устаревшую информацию из учебных материалов, то теоретическую подготовку возможно получить самостоятельно, таким образом самообразование становится реалистичным.

Современное самообразование в обобщенном виде сводится к набору несложных шагов и усло-

вий. Необходимо в удобное для себя время с любого электронного устройства (персональный компьютер или смартфон) изучить предложенные обучающие материалы (лекции, презентации, обучающие видео- или аудиофайлы) и пройти проверку усвоения материала путем решения тестовых заданий или ситуационных задач. Но таким простым самообразование стало совсем недавно.

Прообраз современного онлайн-обучения — так называемое корреспондентское обучение, зародившееся еще в XVIII в. в Европе как связь с преподавателем посредством общения через почту. Обучающиеся получали учебные материалы и задания, отвечали на них ответным письмом и через некоторое время получали комментарии на свои работы. Конечно, такая форма обучения имела множество минусов.

В 1960-х гг. в Великобритании была осуществлена попытка создания «эфирного университета», который по задумке должен был объединить в себе почту, радио и телевидение для получения заочного образования. В 1969 г. этот проект при поддержке ЮНЕСКО воплотился в Открытом университете. В 1970-х гг. центры дистанционного обучения открылись во многих странах мира — в Испании, Швеции, Германии, Нидерландах, Китае и Канаде.

С развитием сети Интернет дистанционное обучение совершило настоящий прорыв. Электронная почта обеспечила обратную связь и значительно ускорила общение преподавателя и студента. Появлялись онлайн-платформы, способствующие общению в прямом эфире. Оставался вопрос реализации дистанционного обучения в удобное время. Этот вопрос решился с созданием онлайн-хостингов, что позволило делать видео- и аудиозаписи

лекций и практических навыков. Таким образом, получение информации стало возможно в любом месте и в любое время. Следующая революция в развитии случилась совсем недавно, уже в наши дни, в условиях пандемии COVID-19. По причине требующейся изоляции, по данным ЮНЕСКО, частичное или полное закрытие школ и университетов затронуло более 90 % всех учащихся планеты. При этом около 13 % студентов и вовсе не смогли нормально учиться после закрытия кампусов и общежитий. Люди, оставшиеся наедине с собой и своими хобби, осознали важность саморазвития. Как известно, спрос рождает предложение. Поэтому рынок образовательных услуг, пре-

доставляемых в дистанционных условиях, также значительно вырос.

В современном мире онлайн-обучение конкурирует с классическим обучением [1]. Выпускники как того, так и другого вида обучения востребованы на рынке труда в том случае, если за время обучения они пополняли свой багаж практических умений. В условиях сложившейся эпидемиологической обстановки дистанционное самообучение — это отличная возможность получить интересующую профессию, расширить свои базовые знания по множеству направлений или же просто получить новое хобби.

1. Медиапотребление в России — 2021 // Deloitte : [сайт]. — URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/mediaconsumption-in-Russia-2021.html> (дата обращения: 18.10.2021).

2. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — М. : Книжный мир, 2002. — 743 с.