

УДК 374.7:004

**О. В. Калашникова,**факультет истории, философии и права,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: д-р ист. наук, доц. Ж. Е. Левина

## Возможности музейного сайта для развития эстетического восприятия у студентов

В статье описаны возможности использования сайта музея Метрополитен для развития эстетического восприятия. Приведены примеры заданий, которые способствуют эстетическому восприятию студентов.

**Ключевые слова:** эстетическое развитие, эстетическое восприятие, сайт музея, эстетическая оценка.

Эстетическое развитие является необходимой частью общей культуры человека. Особенностью современной ситуации является широкое распространение массовой культуры, «клиповое» мышление, снижение критериев эстетической оценки явлений окружающего мира и, как следствие, снижение способности к глубоким чувствам и разнообразию их выражения. Специалисты отмечают недостаточно высокий уровень эстетического восприятия у студентов [1].

Эстетическое восприятие — это особая форма творческой познавательной активности, которая характеризуется эмоциональным переживанием художественного произведения, освоением специфического образного языка искусства, осмыслением и формированием определенного эстетического отношения и оценки [2].

Как показал проведенный опрос, большинство студентов считают искусство неинтересным, а желание «понять» наталкивается на неумение это сделать. Оценка произведений искусства часто ограничивается диапазоном «нравится/не нравится», потому что «красиво/некрасиво», «похоже на реальность / так не бывает». Между тем музей предполагает опыт непосредственного восприятия искусства, но посещение музея не всегда возможно, в то время как современные технологии открывают доступ к любому музею в мире.

Какие же возможности для образовательной деятельности представляет контент сайта музея? Попробуем ответить на этот вопрос на примере сайта Метрополитен-музея [3].

Сайт имеет несколько разделов.

1. Посещение: вопросы покупки билета, планирования посещения, групповые туры, членство в музее.

2. Выставки (текущие, прошедшие и планируемые) и события (лекции, мастер-классы, кружки), в этом же разделе можно найти интерактивные буклеты по выставкам, которые позволят в яркой и краткой форме познакомиться с ней.

3. Искусство:

- коллекция искусства (онлайн-коллекция музея);
- искусство дома (научно-популярные материалы для чтения, просмотра или прослушивания: статьи, эссе, публикации, видеолекции, подкасты);
- перспективы (ресурс для более глубокого погружения в искусство: личные блоги художников, заметки работников музея, архивные материалы).

4. «Учитесь с нами»:

- обучающиеся ресурсы (описание семейных программ, аудиогиды, раскраски, программы для школьников и студентов, программы для учителей, готовые планы уроков);

- «Метрополитен детям» — страница, адресованная детям; можно выбрать подраздел «карта» (интересные факты, информации), «машина времени» (можно выбрать период, регион, пункт и изучить предложенные музеем артефакты) или «видео» (короткие ролики по различным вопросам). Страница оформлена так, чтобы дети могли работать с ней самостоятельно, «язык» ориентирован на детско-подростковую аудиторию (простой, яркий);

- лента времени «История искусств» (более тысячи эссе о художниках, эпохах, стилях, подборки произведений искусства по темам, хронологии по регионам);

- программы музея для отдельных категорий посетителей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья;

- библиотеки и исследовательские центры (поддерживают исследовательскую деятельность

сотрудников музея и предлагают доступ всем интересующимся ученым).

#### 5. Магазин.

Все разделы музея связаны между собой через гиперссылки.

Наиболее интересны с точки зрения образовательного потенциала разделы онлайн-коллекции, специальные учебные ресурсы, которые можно привлекать при изучении темы «Искусство» дисциплин социально-гуманитарного модуля (история, философия), коммуникативного модуля (иностранный язык).

Онлайн-коллекция музея содержит более 375 000 оцифрованных экспонатов. Посетители могут найти информацию о произведениях искусства, загрузить изображения в высоком разрешении, поделиться контентом в социальных сетях, прослушать аудиогид и изучить связанные материалы. Каждое изображение содержит общую информацию (автор, название работы, дата создания, размер, провенанс, краткое описание произведения). Любую работу можно увеличить и рассмотреть в деталях, что позволяет по-новому взглянуть на известное произведение. Имеются ссылки на исследования, посвященные данной работе, а также на связанные статьи (стиль, период).

Данный раздел может быть полезен при формальном и контекстуальном анализе. Так, можно предложить следующие задания:

1) проанализируйте картины с точки зрения использованных линий, форм, текстур, найдите общее и особенное; подумайте, какое настроение создают использованные элементы;

2) используя систему гиперссылок, изучите произведения, относящиеся к одному периоду/стилю.

Высокое качество произведений позволяет максимально их рассмотреть, уделяя внимание как работе в целом, так и отдельным деталям. Это дает возможность «проникнуть» в картину. В качестве примера приведем задание при работе с портретами: «Посмотрите на людей на картине. Какие эмоции они испытывают? Как вы думаете, о чем они думают?»

Таким образом, материалы онлайн-коллекции музея, с одной стороны, позволяют увидеть формальную сторону работы (линии и формы, цвета, пространство), с другой стороны, детальное рассмотрение произведения искусства дает возможность погрузиться в него, прочувствовать.

Эстетическое восприятие предполагает не только владение языком искусства, умение оценивать, но и умение высказывать свое мнение, что часто вызывает сложности у студентов. Так, в этом может помочь раздел, содержащий эссе художников, в которых они раскрывают личный опыт взаимодействия с искусством (например, американский художник Джордж Кондо рассказывает о картине К. Моне «Тропинка в ирисах»). Эти рассказы могут служить опорой для собственного высказывания, студент отвечает на серию вопросов (почему художник выбрал именно это произведение, что его заинтересовало, что он думает, чувствует, согласны ли вы с ним) и в конце формулирует свое мнение.

Как видим, работа с сайтом музея способствует расширению культурного кругозора, дает опыт эстетического анализа, служит в качестве опоры при выражении своего мнения.

1. Голованенко Е. А., Игнатьева О. Л. К вопросу о сущности эстетического воспитания студенческой молодежи в современных высших учебных заведениях // Гуманитарные научные исследования. — 2017. — № 8. — URL: <http://human.snauka.ru/2017/08/24302> (дата обращения: 12.03.2021).

2. Савелова Е. Г. Проблемы художественно-эстетического образования в современной культуре // Педагогика искусства. — 2017. — № 1. — URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/problemy-hudozhestvenno-esteticheskogo-obrazovaniya-v-sovremennoy-kulture> (дата обращения: 13.03.2021).

3. The Metropolitan Museum of Art : [сайт]. — URL: <https://www.metmuseum.org> (дата обращения: 13.03.2021).