

УДК 374.7:004

В. М. Ионина,факультет истории, философии и права,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. Ж. Е. Левина

Цифровые образовательные технологии в дополнительном образовании: медиапроект «Чтения на дистанции. Читаем Высоцкого»

В статье рассматривается медиапроект как образовательная технология, которую можно использовать в учреждениях дополнительного образования. Автором представлен медиапроект «Чтения на дистанции. Читаем Высоцкого», разработанный и реализованный в театральной студии г. Омска.

Ключевые слова: медиапроект, онлайн-пространство, дополнительное образование, культурно-просветительский проект.

Формы организации процесса обучения изменяются, в современном образовании информационные технологии применяются всё чаще, образовательные организации активно используют дистанционные формы работы. Дополнительное образование не является исключением. Формат обучения в онлайн-пространстве открывает больше возможностей для развития культуры, творческих способностей и самостоятельности учеников учреждений дополнительного образования.

Актуальным становится поиск дистанционных технологий для дополнительного образования. В современных учебных заведениях всё более популярными становятся медиапроекты.

Медиапроект — деятельность, организованная на основе средств электронных медиа, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение совместного результата деятельности [3].

Медиапроект «Чтения на дистанции. Читаем Высоцкого» был реализован учениками и преподавателями отделения театрального искусства БОУ ДО «Детская школа искусств № 7» г. Омска. Проект был разработан в период пандемии, когда образовательная организация перешла на дистанционный режим работы в апреле 2020 г. Изначально идеей проекта были знакомство и популяризация творчества композитора, поэта, исполнителя и актера В. С. Высоцкого и развитие творческих способностей учеников школы искусств через его стихотворения и песни. В дальнейшем проект был детализирован с целью привлечения внимания новых зрителей к театральной студии во время пандемии.

Развитие данного формата связано с тем, что проектную деятельность стоит рассматривать как совокупность инструментов продвижения, которые используются с намерением вызвать желаемую ответную реакцию со стороны аудитории [2].

По типологии, предложенной М. В. Соколовым, медиапроект был: творческий, групповой, краткосрочный [3]. Он выполнялся в группе социальной сети «ВКонтакте» и на странице театральной студии в социальной сети «Инстаграм», поэтому его можно охарактеризовать как сетевой [4; 5].

Проект направлен на распространение сведений о великих достижениях представителей российской и мировой культуры искусства, следовательно, он является художественно-эстетическим культурно-просветительским проектом.

Медиапроект проходил в четыре этапа: организационно-подготовительный, технологический, заключительный и послепроектный [1; 3].

На организационно-подготовительном этапе были определены цели и задачи проекта, также учащиеся изучали биографию В. С. Высоцкого. После состоялась онлайн-конференция на платформе «Зум» с преподавателями, посвященная пересказу и обсуждению полученной информации, выделению основных этапов жизни автора. Такая работа позволяет делиться своим мнением, слушать мнение окружающих, спорить и находить решения в спорах, что развивает навыки работы в группе.

Во время технологического этапа учащиеся самостоятельно выбирали произведение В. С. Высоцкого, с которым они хотели бы работать. Участники делились своим выбором с коллегами по проекту, чтобы избежать повторения выбранного материала.

После чего проводились индивидуальные занятия преподавателя театрального отделения с учеником. Индивидуальные занятия по художественному слову с каждым из участников проекта — особо важный этап процесса реализации проекта, он предназначен для развития навыков владения ясной, логически осмысленной, грамотной речью не только для исполнения стихотворения, но и для жизни. Параллельно с этим в социальных сетях публиковались рекламные посты, извещающие подписчиков о скором начале проекта.

Заключительный этап — запись участниками видео со своим выступлением (стихотворение, песня), монтаж данной видеозаписи преподавателем и публикация в социальных сетях. На этом этапе несколько подписчиков вошли в состав

участников проекта, так «Чтение на дистанции» стал проектом с открытым участием.

Также было проведено онлайн-обсуждение в платформе «Зум» с группой участников проекта, где была проведена рефлексия выступлений.

В результате участники проекта ознакомились с творчеством В. С. Высоцкого, развили свои творческие способности, а театральная студия привлекла новых зрителей.

На послепроектном этапе, опираясь на полученные результаты, был выбран следующий вариант продолжения проекта: «Чтения на дистанции. Поэты серебряного века».

Реализация данного проекта показала важность данной работы и актуальность использования данной технологии в дополнительном образовании.

1. *Никишин И. В.* Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 478–481.

2. *Подобина Д. В.* Особенности восприятия визуального контента в молодежном медиапроекте // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2017. — № 4. — С. 192–195.

3. *Соколов М. В.* Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к профессиональному саморазвитию будущего педагога // Изв. ВГПУ. — 2013. — № 10. — С. 68–73.

4. Театр «Отражение» // ВКонтакте: [сайт]. — 2020. — URL: <https://vk.com/public186580815> (дата обращения: 16.03.2021).

5. Театр «Отражение» // Instagram: [сайт]. — 2020. — URL: <https://www.instagram.com/otrazhenieteatr/?igshid=ymv6gwhay9st> (дата обращения: 16.03.2021).