

УДК 330.1

К. С. Болдырева, В. Д. Полехина,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Омский государственный педагогический университет, Омск
Научный руководитель: ст. преподаватель О. А. Гешко

Влияние цифровой экономики на образование

В статье затрагиваются отдельные аспекты влияния цифровой экономики на образование в условиях современной России. Авторы обуславливают необходимость принятия решений по модернизации отечественной системы образования, которая должна обеспечить экономику необходимыми квалифицированными кадрами. В работе определено, что одной из главных компетенций персонала в цифровой экономике становится цифровая грамотность.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая грамотность, система образования, кадровый потенциал.

Такое понятие как «цифровизация» уже достаточно прочно вошло в наш обиход и стало главным в повестке масштабных событий, происходящих в российском обществе, в частности посвященных образованию. На сегодняшний день Правительством Российской Федерации успешно реализуется программа «Цифровая экономика», определившая основные направления, цели и задачи государственной политики по развитию национальной экономики. Однако процесс цифровизации вышел далеко за пределы экономики, распространив свое влияние на все сферы жизнедеятельности нашего общества. Затронем отдельные аспекты изменений, произошедших в сфере образования вследствие влияния процессов цифровизации.

Согласно программе по развитию цифровой экономики в России к 2025 г. система образования должна быть настроена в соответствии тем, чтобы быть способной адекватной и своевременной реагировать на протекание инновационных процессов, располагать соответствующим потенциалом для осуществления рывка в так называемое «цифровое светлое будущее», т. е. экономика должна быть в полной мере обеспечена квалифицированными кадрами, которые являются грамотными пользователями информационных технологий, а также обладают всеми необходимыми для осуществления трудовой деятельности в третьем десятилетии двадцать первого века компетенциями [1].

Еще в 2018 г. премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев на заседании Правительственной комиссии по использованию информационных технологий отметил, что для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности «... нужны современные

специалисты, которые хорошо ориентируются в цифровой среде, которые понимают, как применять новейшие технологии и в своей работе, и просто в жизни. И того, что казалось нам выдающимся, скажем, в 1990-е годы, то есть стандартного владения компьютером на бытовом уровне, сегодня уже недостаточно». Таким образом, был сделан вывод о необходимости принятия решений, направленных на совершенствование системы образования, чтобы она была способна обеспечить цифровую экономику грамотными кадрами.

В современных условиях должно появиться больше выпускников университетов, колледжей и других учебных заведений, которые не только обладают базовыми компетенциями цифровой экономики. Крайне важно, чтобы у них появилась мотивация к освоению новых на сегодняшний день направлений, востребованных цифровой экономикой.

Несомненно, цифровая экономика требует изменений в образовании. Она оказывает влияние на нашу жизнь, на общество, на традиционную экономику уже сейчас, в том числе радикально меняя рынок труда. Высвобождается и будет высвобождаться большое количество традиционных специальностей — и перед отраслью образования стоит вызов: как переучить людей, как переориентировать их на новые профессии. Цифровая экономика — это не завтра, цифровая экономика это уже сегодня, и она уже влияет на то, чему надо учить людей [4].

Анализ работ по теме исследования позволил прийти к выводу о том, что цифровизация системы образования не должна ограничиваться лишь созданием цифровой копии привычных учебников, оцифровкой документооборота и или же предоставлением всем учебным заведениям доступа

к скоростному Интернету. Она должна начинать изменения со своего «фундамента», т. е. должен претерпеть изменения сам подход к обучению: как учить и чему учить. В связи с этим отметим, что в условиях цифровой трансформации любой из нас, безусловно, должен обладать не только культурой потребления информации, но и имением делать правильный выбор в «море» ее многообразия. Таким образом, справедливо утверждать, что требуется, прежде всего, развитие цифровой грамотности обучающихся, которая является важной способностью создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий. Сюда же мы относим навыки компьютерного программирования, способность осуществлять эффективный поиск и обмен информацией, осуществление коммуникаций с другими людьми.

Несмотря на кажущуюся простоту цифровая грамотность выступает в качестве довольно сложного комплекса навыков. Чтобы развить их в полной мере знаний школьного курса информатики вряд ли будет достаточно, даже при условии технического переоснащения общеобразовательного учебного заведения. При этом данные знания, умения и навыки становятся тем фундаментом, который необходим для развития цифровой экономики [3].

Современное образование выходит за рамки отдельных специальностей, а подготовка специалистов по одной программе уже неактуальна для рынка труда. Указанное объясняется тем, что цифровая экономика требует от человека развития та-

ких навыков как самоорганизация, умение планирования, а также самомотивации. Соответственно, системе образования нужно продолжать идти в направлении индивидуализация обучения.

Сущность цифровой экономики проявляется в ее сильном влиянии на рынок труда, который претерпевает кардинальные изменения. Все более компьютер заменяет человека, что влечет за собой для работников необходимость смены не только места, но и сферы деятельности. В связи с этим все больший интерес представляет осуществление самозанятости с учетом того, что именно цифровая экономика предоставляет для этого широкие возможности.

Важным моментом на сегодняшний день является также концепция непрерывного образования. Но для того, чтобы она стала жизненной нормой, следует развивать структуру онлайн-образования, а также способствовать изменению отношения граждан российского общества в принципе к обучению. Решаемые здесь задачи предполагают совершенствование и развитие онлайн-платформ, программного обеспечения, оцифровку контента и пр. Более сложной становится развитие внутренней мотивации человека к учебе [2].

Таким образом, развитие системы образования в соответствии с особенностями и потребностям цифровой экономики России позволит обеспечить нашу страну квалифицированными кадрами, обладающими необходимыми компетенциями для повышения уровня конкурентоспособности государства.

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”».

2. Днепрова Н. В. Оценка готовности российского высшего образования к цифровой экономике // Статистика и экономика. — 2018. — Т. 15. — № 4. — С. 16–28.

3. Нежметдинова Ф. Т., Барабаи Н. С. Трансформация образования в условиях формирования цифровой экономики // Инноватика и экспертиза: научные труды. — 2018. — № 2 (23). — С. 120–131.

4. Цифровая экономика в России. Что это? // InvestFuture: digital-media для инвесторов. — URL: <https://investfuture.ru/edu/articles/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii> (дата обращения: 12.02.2020).