

УДК 330.1

А. А. Вазенмиллер,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Омский государственный педагогический университет, Омск
Научный руководитель: канд. экон. наук., доцент А. Н. Романова

Развитие цифровой экономики в России

В данной статье рассматривается становление цифровой экономики, переход от традиционной экономики к цифровой. Отражены этапы развития финансовых технологий, сгруппированы страны по применению технологий цифровой экономики..

Ключевые слова: цифровая экономика, валовый внутренний продукт, финансовые технологии, экономические отношения, информационный коммуникативные технологии.

Впервые термин цифровая экономика ввел Николас Негропonte в 1995 г. рассказывая, как интернет изменит принцип ведения бизнеса. И хотя об этом явлении говорили уже 25 лет назад, до сих пор понятие «цифровая экономика» остается размытым в виду особенностей его рассмотрения в различных областях и сферах деятельности.

Авторы доклада, написанного президентом группы Всемирного банка, Джимом Ён Кимом указывают на то, что в обществе реальные «цифровые дивиденды» появятся при условии, если информационные коммуникативные технологии (ИКТ) будут более широко использоваться не только на бытовом уровне, но и в экономике. Таким образом, человечество было просто обязано перейти от традиционной экономики к «цифровой». Авторы большинства исследований придерживаются мнения о том, что данная модель экономики призвана обеспечить «цифровые дивиденды» обществу в виде более высокой производительности труда, повышения конкурентоспособности компаний, более полного удовлетворения потребностей человека, снижения издержек производства, снижения бедности и ослабления социальной поляризации общества. Главными элементами цифровой экономики ученые называются: электронный банкинг; электронную коммерцию; электронные платежи; онлайн-рекламу и пр. [1].

Мещеряков Роман, профессор РАН, доктор технических наук считает, что к термину «цифровая экономика» существует два подхода. Первый подход «классический» заключается в том, что цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Вторым подходом является более

расширенным, а «цифровая экономика» представляет собой экономическое производство с использованием цифровых технологий. [2]

Цифровая экономика, как и традиционная, предполагает наличие механизмов ее реализации, т.е. финансовых технологий. Они воспринимаются обществом как инновации, которые имеют свойство быстро морально устаревать. Бурное развитие цифровой экономики постоянно требует выполнения новых задач, а это в свою очередь неизбежно влечет за собой необходимость совершенствования финансовых технологий. Строго говоря, это взаимосвязанный процесс, поскольку появляющиеся технологические новинки в сфере финансов, бизнес сразу же старается брать вооружение и внедрять в производство. Фактически без финансовых технологий цифровая экономика и не вышла бы в свет.

Следует отметить, что сами по себе финансовые технологии являются финансовыми услугами. Их развитие и распространение в мире представляет собой частный случай перехода к цифровой экономике. На самом деле внедрение в финансовую сферу информационных технологий имеет свою историю возникновения. Начинается она с 1940–1990 гг. (этап зарождения): в это время финансово-информационные технологии имели замкнутую систему внутри банковского и корпоративного секторов и использовались главным образом для предоставления традиционных банковских услуг. Уже со второй половины 1990-х гг. до 2010-х гг. (ранний этап) Интернет начал массово распространяться, произошел переход к онлайн-банкингу, были созданы различные платежные системы и электронные платежные инструменты. Начиная с конца 2010 г. финансовые технологии оккупировали мир. Сформировалось виртуальное информационное пространство, в котором люди стали проводить значительную часть времени. Стали возникать

криптовалюты, связанные с ними предпринимательская деятельность, различные финансово-инвестиционные продукты [3].

В то время, когда многие страны уже давно используют Интернет в качестве экономического ресурса, в России лишь в 2016 г. заговорили на государственном уровне о цифровой экономике. Правительство Российской Федерации пришло к выводу о том, что для обеспечения конкурентоспособного государства на мировой арене России необходима программа по развитию цифровой экономики. Программа «Цифровая экономика России» до 2025 г. была утверждена уже в июле 2017 г.

Сегодня важно оценивать то, какие результаты приносит цифровая экономика для конкретного государства. Например, компания VCG оценивает уровень в своих исследованиях уровень развития цифровых технологий, но не предоставляет оценок того, насколько эти технологии обеспечивают экономическое развитие. Это обусловлено тем, что фактически за основу расчетов берутся показатели компаний, которые занимаются разработкой, производством и торговлей ИКТ. Специалисты VCG разделяют на 5 групп многообразие цифровых экономик. Критериями группировки являются: относительный уровень развития цифровых операций и валовый внутренний продукт (ВВП) на душу населения.

В первую (группу лидеров) включены страны, наиболее продвинутые в плане экономических операций и высоким уровнем технологий, применяемых в цифровой экономике. Это шесть стран: Южная Корея, Дания, Великобритания, Швеция, Норвегия, Нидерланды. Во вторую (основную) группу стран входит большинство развитых экономик мира, например, Германия, США, Япония, страны Евросоюза. Третья группа охватывает страны с высоким уровнем ВВП (на душу населения), но с относительно более низкими показателями применения виртуальной экономики. Это страны

Ближнего Востока, в первую очередь ОАЭ и Саудовская Аравия. Некоторые страны этой группы набирают высокие темпы развития цифровых операций, и в перспективе они могут подняться во вторую или же первую группу.

Четвертая группа — это страны, которые большими шагами идут в сторону развития информационной экономики. В таких странах уровень развития цифровых операций выше, чем уровень развития самой экономики. Здесь Китай является одним из стремительно развивающихся государств. Всех прочих эксперты VCG относят к группе «отстающих» в сфере развития цифровой экономики.

Некоторые исследователи отмечают, что в экономически развитых странах доля вклада ИКТ невысока с точки зрения ее вклада в повышение темпов экономического роста. Но также они признают, что основная часть этого вклада приходится на рост капитализации компаний сектора того же ИКТ. Примерно 20 % всего прироста ВВП, который был обусловлен цифровой экономикой в двадцатилетний период 1995–2014 гг., обеспечивалось теми отраслями и компаниями, которые были потребителями ИКТ. В итоге выходит, что основные дивиденды от цифровой экономики получает IT-компания, а не общество.

Вышеприведенные рассуждения показывают, что цифровая экономика имеет важное значение в жизнедеятельности общества. Сама по себе она намного практичнее и проще чем материальная, предоставляя возможности для меньшей затраты энергии и производства. Именно цифровой экономике мы обязаны появлением всякого рода онлайн-кошельков и цифровых валют (биткоин). Но в то же время, есть и обратная сторона. С прогрессом цифровых технологий появились и «компьютерные воры» — хакеры. Какой бы идеальной не была система ее все равно возможно взломать, и финансовые технологии не могут гарантировать полной безопасности личных средств, данных и другой различной информации.

1. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. — М. : Российская акад. наук, 2017. — 63 с

2. Паньшин Б. Н. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. — 2019. — № 193. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 15.01.2020).

3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 9–12 апр. 2019 г.) / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.