

УДК 330.1

Е. В. Васильева,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Омский государственный педагогический университет, Омск
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ю. В. Марус

Информационная экономика: нововведение или инновация

В статье рассмотрены понятия «информационная экономика», «инновация», «нововведение». Автором выделены основные черты информационной экономики, характеризующих ее как инновацию или нововведение.

Ключевые слова: экономика, инновация, нововведение, информационная экономика.

Переход от индустриального к информационному обществу затронул все сферы его жизни, включая экономическую. Общество переживает настоящую информационную революцию. Поэтому, появление экономики знаний было вполне закономерным, как и формирование информационного общества. Люди стали создавать и использовать информацию в колоссальных количествах и масштабах. В современном мире владение информацией, умение ее обрабатывать и создавать ценится очень высоко, так как появление и широкое применение информационных технологий породило множество профессий, требующих этих навыков. Таким образом, научные знания и специальные навыки стали главным фактором развития производства.

Информационная экономика — это экономика, основанная на создании, обработке и распространении знаний и информации. Она создает основу для развития квалифицированных кадров и инноваций, определяя параметры экономического роста. Информационная экономика занимается исследованием комплексов, структуры рынка знаний, и информационных компонентов. В данной экономике исследуются новые возможности управления нормативами с использованием информационного управления и предварительно сформированных информационных ресурсов.

Экономика не становится информационной сама по себе, для ее развития нужны соответствующие условия. Ей предшествует инновационная экономика, которая формируется в условиях экономики основанной на знаниях и использовании технических и технологических разработок. Информационная экономика, в свою очередь, обуславливается не только использованием научных знаний и разработок, но и появлением такого фактора производства, как информация.

Рассмотрим такие понятия как инновация и нововведение. Нововведение есть целенаправленное внедрение новшеств в существующую ранее среду, ведущие за собой ее изменение. Также нововведением называют создание, распространение и использование какого-либо продукта, процесса или средства. То есть, если новшество — это факт наличия изменения характеристики какого-либо объекта от его прошлой характеристики, то нововведение — это процесс воплощения новшества на практике, а именно прохождение всех этапов его развития, таких как возникновение идеи, разработка ее реализации, планирование шагов к практическому появлению новшества.

Следующее понятие — инновация. Теперь мы имеем представление о понятии «нововведение». Что касается «инновации» мы рассмотрим это понятие с точки зрения единства процесса и результата, поэтому инновация — это такое нововведение, результатом которого являются существенные, кардинальные, масштабные изменения в какой-либо сфере деятельности, также основанные на знаниях и достижениях науки.

Инновация является одновременно и процессом и результатом этого процесса, так как, только анализ результата нововведения дает нам понять является ли оно инновацией. Это значит, что система до инновации будет иметь значительные отличия от той же системы после инновации. Нововведение должно вносить особо важные перемены в некую систему, быть достаточно обширным, чтобы считаться инновацией.

Рассмотрим информационную экономику с позиции ее характеристики как нововведения или инновации. Сравним ее по некоторым критериям с господствовавшей ранее индустриальной экономикой, чтобы проследить существенность преобразований.

Капитал. Информационная экономика, характеризуется преобладанием внутреннего капитала (образование, опыт). В индустриальной экономике доминирует внешний капитал (здания, машины).

Труд и его продукт. В информационной экономике главенствует интеллектуальный, творческий труд и информационные продукты. В индустриальной экономике преобладает физический, ручной труд, а продуктом такого труда являются материальные объекты.

Богатство. В информационной экономике под богатством понимается внутреннее богатство человека, его личностные качества, которые не могут быть от него отделены. В индустриальной экономике богатством являются материальные ресурсы человека.

Благополучие. В информационной экономике благополучие человека измеряется потоком креативных благ (периодов творчества), а общественное благополучие — суммарной продолжительностью творческой деятельности всех членов общества за конкретный период времени. Благополучие называют креативным. В индустриальном обществе благополучие человека измеряется

потоком материальных благ (денежных доходов), а общественное благополучие — величиной национального дохода за определенный период времени. Материальное благополучие называют также экономическим.

Деньги. В информационной экономике деньги являются средством увеличения креативного благополучия, а конечная цель человека — высшая деятельность. В индустриальной экономике деньги являются конечной целью, так как благополучие выражается в денежной форме.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что с переходом экономики от индустриальной к информационной, произошли глобальные изменения. Изменился подход к труду, капиталу, продукту деятельности, а также к богатству, благополучию и деньгам. Иными словами, в экономике и соответственно в обществе произошли значительные преобразования. Столь масштабные перемены говорят о том, что информационная экономика является ни обычным нововведением, внедренным в существующую систему, а важной инновацией, кардинально изменившей ее устройство.

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. К вопросу о термине «инновация». — URL: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm (дата обращения: 14.01.2020).

2. Веретенникова О. Б., Шеина Е. Г. Сущность и классификация инноваций и инновационной деятельности // Journal of new economy. — 2011. — №5 (37). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-innovatsiy-i-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.01.2020).

3. Романченко С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4578/> (дата обращения: 14.01.2020).