

УДК 336.201

К. В. Шапран,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Омский государственный педагогический университет, Омск
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Е. В. Коваленко

Эволюция процесса налоговой цифровизации в Российской Федерации

В статье рассматривается процесс налоговой цифровизации в Российской Федерации, его эволюция, отражающаяся в этапах внедрения цифровых технологий в сферу налогообложения, а также перспективы его развития на ближайшее время.

Ключевые слова: цифровая экономика, эволюция, налоговая цифровизация, адаптивная платформа, налогоплательщик.

Развитие современного мира происходит невероятно быстрыми темпами. Происходящие изменения касаются всех сфер жизни общества, в том числе и область цифровых технологий. Эволюция данной области активно проникает в экономику и многие процессы управления. Существовавшие ранее привычные модели развития модифицируются под действием таких факторов как Интернет, цифровые средства коммуникации, масштабные данные, а также автоматизации. Система налогообложения в Российской Федерации так же, как и остальные сферы подвержена существующей тенденции цифровизации, однако, как и в большинстве стран этот процесс протекает крайне медленно [3].

На конференции «Налогообложение в условиях цифровой реальности: вызовы налогового администрирования и решения для бизнеса», проходившей в апреле 2019 г., спикерами были выделены основные этапы эволюции процесса налоговой цифровизации в Российской Федерации [2]:

Этап 1 — модель «цифровой зрелости». Данный этап включает в себя создание веб-сайтов, персональных электронных сервисов и электронного документооборота, и отчетности. Данный этап окончательно завершился, о чем свидетельствуют следующие факты:

– В 2005 г. был создан официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru. Данный сайт включает в себя большое количество информации и услуг необходимых для упрощения жизни налогоплательщика. Например, на данном сайте можно найти контактные данные налоговых инспекций всех регионов Российской Федерации (адреса, номера телефонов), осуществить запись в инспекцию в режиме «онлайн», ознакомиться с изменениями нормативных правовых актов и другой интересующей информацией.

– На сайте Федеральной налоговой службы каждый налогоплательщик может воспользоваться предоставляемыми электронными сервисами, а именно получить сведения из реестров, осуществить расчет страховых взносов или стоимости патента на налоговом калькуляторе, получить справочную информацию о ставках и льготах по налогам и т. д.

– В Российской Федерации функционирует порядка 128 официальных организаций операторов документооборота. К таковым можно отнести: АО ПФ СКБ «Контур», ООО «Руть-Телеком», ООО «Эдисофт», ООО «Деловые Сети» и другие. Данные организации предоставляют следующий спектр услуг:

1. Электронная отчетность;
2. Электронные торговые площадки;
3. Электронная подпись и т. д.

Этап 2 — «Полностью цифровая организация» процессов администрирования. На данном этапе предполагается создание мобильных приложений и индивидуальных проактивных сервисов, которые обеспечивали бы бесперебойный доступ к интересующей налогоплательщиков информации, а также позволяли бы совершать необходимые налоговые операции из любой точки мира. На данный момент осуществляется активная работа над разработкой приложения «Мой налог» [1], функционал которого заключается в следующем:

1. Постановка на учет в качестве налогоплательщика физического лица;
2. Передача сведений о расчетах при применении специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в налоговый орган;
3. Уплата налога при применении специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

По мнению Юрия Трунцевского — ведущего научного сотрудника отдела методологии противодействия коррупции Института законодательства и сравнительного правоведения, «внедрению цифровых технологий в экономике будет способствовать разработка мобильного приложения, которое включало бы в себя все налоговые данные» [2]. На данный момент в качестве и точности налоговых данных способны разобратся не все компании, что влечет за собой сложности при выборе контрагентов. Ю. Трунцевский считает, что, если создать приложение, которое имело бы государственный статус и содержало в себе информацию о контрагентах, а также имело бы доступ к обновляющейся базе законодательства, то это способствовало бы минимизации возможных рисков компаний.

Данный этап так же включает в себя создание новых инструментов электронного взаимодействия компаний с государством и контрагентами, которыми уже стали облачная электронная подпись, универсальный передаточный документ и договор в электронной форме.

Этап 3 — «Адаптивная платформа». Осуществить окончательную реализацию данного этапа планируется к 2025 г. К этому времени ИТ-платформа Федеральной налоговой службы и налогоплательщики должны быть соединены в реальном времени, а исполнение налоговых обязательств будет происходить в автоматическом режиме. На данный момент налоговая служба осуществляет разработку виртуальной транзакционной среды, которая представляет собой замкнутую цифровую систему, в пределах которой все хозяйствующие субъекты смогут совершать сделки. Подобный подход к совершению сделок обеспечит полную прозрачность

экономической сферы, а также устранил существующие сейчас налоговые риски.

Адаптивная платформа объединит в себе продукты предыдущих этапов эволюции налоговой цифровизации. Так, например, при разработке данной платформы основной акцент делается на мобильные приложения и другие цифровые инструменты, которые делают налоговое администрирование незаметным и удобным для налогоплательщика, но в то же время обеспечивают прозрачность экономики и исполнение требований налогового законодательства. Приложение «Мой налог», которое создавалось на втором этапе эволюции, является частью проекта адаптивной платформы, кроме этого не исключено создание чат-ботов — самообучающихся систем, оказывающих консультации налогоплательщикам. По мнению экспертов, чат-боты будут крайне полезны для получения ответов на простые вопросы, однако заменить консультации специалистов в более сложных случаях система не сможет.

Развитие цифровизации всех сфер жизни общества не стоит на месте. Процесс цифровизации коснулся и налоговой сферы всех государств, в том числе и Российской Федерации. Начиная с XXI в. процесс налоговой цифровизации уже пережил 3 этапа своего развития, которые были направлены не только на снижение административной нагрузки налогоплательщиков, но и на повышение сумм налогов, поступаемых в бюджет государства. Согласно статистическим данным реализуемые меры налоговой цифровизации имеют положительный эффект — с 2015 г. налоговые поступления в государственный бюджет увеличились в 5 раз.

1. Порядок использования мобильного приложения «Мой налог» // Информационно правовой портал «Гарант.ру». — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72087228/> (дата обращения: 29.10.2019).

2. Создание налоговой определенности в неопределенном мире обсудили в Торгово-промышленной палате РФ // Правовест аудит. — URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/sozdanie-nalogovoy-opredelennosti-v-neopredelennom-mire-obsudili-v-torgovo-promyshlennoy-palate-rf> (дата обращения: 29.10.2019).

3. Тян Н. Г., Синельник М. А. Цифровизация налоговых процессов // Ученые заметки тогу. — 2018. — № 4. — С. 397–402.