

УДК 65.011.56

А. А. Старун,

Высшая бизнес школа,

Омский государственный педагогический университет, Омск

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А. Н. Романова

Цифровизация в ветеринарной индустрии с целью повышения эффективности деятельности организаций

В данной статье рассматриваются вопросы цифровой ветеринарии. Проведен анализ внедрения цифровизации в сельском хозяйстве, рассмотрены варианты внедрения телемедицины в жизнь владельцев животных. Предложены отдельные мероприятия по совершенствованию цифровизации ветеринарных услуг.

Ключевые слова: ветеринария, цифровизация, эффективность организаций, телемедицина, цифровое сельское хозяйство, цифровая ветеринария.

В ветеринарной индустрии относят разноплановые учреждения, которые предлагают расширенный спектр ветеринарных услуг. Сюда входит диагностика заболеваний животных, плановые прививки, терапия и хирургия, стоматология, онкология, профилактические обследования инструментальным и лабораторным методом. Ветеринарная отрасль многогранна. Решением вопросов здоровья крупных и мелких домашних животных, занимаются врачи в комплексах, на производствах и в ветеринарных клиниках.

В последние годы повышается потребность населения в оказании ветеринарных услуг. Только в Омске насчитывается 180 клиник. Данное обстоятельство можно объяснить ростом благосостояния значительных слоев населения, увеличением в связи с этим количества домашних животных и озабоченностью людей состоянием здоровья их питомцев. В соответствии с увеличением спроса на данный вид ветеринарных услуг необходимо автоматизировать и повышать эффективность организаций, занимающихся этим направлением.

Актуальным на сегодняшний день является вопросы цифровизация ветеринарной отрасли. Как известно, в 2017 г. впервые агропромышленный комплекс России взял курс на цифровизацию, что в первую очередь означает создание общего информационного пространства ветеринарной отрасли и сельского хозяйства. Перспективы цифровизации обсуждались на «Балтийском форуме — 2018», на выставках «Золотая осень — 2018» и «Агрофарм — 2019». Понятие «цифровое сельское хозяйство» неразрывно связано с понятием «цифровая ветеринария», поскольку решает одну и ту же общую задачу

обеспечения продовольственной и эпизоотической безопасности страны.

Минсельхоз России, Россельхознадзор, Центр ветеринарии приняли самое оптимальное решение начать цифровизацию с «низов», т. е. с создания первичной учетно-регистрационной базы всех сельскохозяйственных, а в перспективе — и всех домашних животных.

Учет — основа эпизоотического благополучия и планирования развития животноводства. Он исключает несанкционированные перемещения животных, теневые сделки купли-продажи и производство продуктов из сырья, источник которого нельзя отследить. Поэтому обеспечение поголовного учета животных является стратегической задачей цифровизации ветеринарии. Основой учета служит регистрация, означающая появление животного в едином информационном пространстве. Это гарантия обеспечения здоровья животного и возможность предупреждения опасных эпизоотий, поскольку промаркированное и зарегистрированное животное — это, прежде всего, безопасное животное.

Регистрация и учет животных обеспечивает их идентификацию, то есть улучшение генетики и управление биологическим разнообразием, подтверждение собственности, борьбу с кражами и незаконным перемещением, возможность получения льготного кредитования и страховки фермерами и владельцами личных подсобных хозяйств.

Таким образом, цифровизация постепенно становится целой наукой, которую, как и любую отрасль знаний, можно и необходимо изучать.

Также в России запущен специальный чат-бот «Ветеринарный сервис». В качестве оператора,

обеспечивающего внесение всех данных по регистрации и идентификации животных в Федеральную информационную систему ФГИС «ВетИС», Россия выбрала «Национальную систему учета и регистрации животных RegAgro». Внедрение пилотных проектов этой программной платформы в 18 субъектах федерации позволило зарегистрировать более 2 млн животных, причем ежедневно на учет становится около 10 тысяч голов КРС, МРС, коней и свиней. На сегодня система «RegAgro» предлагает ряд взаимосвязанных компонентов комплексной цифровизации ветеринарии, среди которых программные приложения «Регистрация», «Эпизоотология», «Отчетность», «Ветсанэкспертиза», «Поселковый совет», «Ветклиника» и другие.

Доступ к системе «RegAgro» позволит обучить будущих ветеринаров технологиям маркировки и чипирования животных, даст возможность освоить электронную регистрацию и учет животных, научит формировать различные виды аналитической и статистической ветеринарной отчетности, основанной на безошибочных и правдивых первичных данных. Сбалансированное сочетание теории и практики поможет выпускникам освоить такие аспекты будущей профессиональной деятельности, как планирование и контроль проведения санитарно-профилактических мероприятий и мониторинг эпизоотической ситуации в режиме реального времени с помощью системы геолокации. Студенты научатся идентифицировать животных с помощью мобильных и стационарных устройств, проводить компьютеризованную ветеринарно-санитарную экспертизу, узнают, как с помощью системы регистрации и учета рассчитывать необходимое количество вакцин и лечебных препаратов.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) около 76 % россиян имеют домашних животных. На первом месте по популярности идут кошки, которых насчитывается около 30 млн особей, и собаки (20 млн особей). Чаще всего домашних животных заводят жители столицы и региональных центров. Растущая урбанизация способствуют росту числа домашних животных и развитию «зоо-инфраструктуры»: открытие новых зоомагазинов, груминг-салонов, зоогостиниц и, конечно, ветеринарных клиник. Согласно ряду исследований, в среднем в России в год количество животных, которым оказывается ветеринарная помощь, составляет около 9 млн, при этом число медленно, но стабильно растет. И большая доля приходится именно на домашних животных.

В связи с этим, среди многообразия, существующего сегодня на рынке услуг, выделяется самостоятельная группа — ветеринарные услуги,

отличающаяся от остальных особым объектом воздействия, каковым является животное. И для того, чтобы обеспечить максимально быстрое и качественное взаимодействие владельца животного и ветеринарной клиники, проявились такие понятия, как чат-бот или общее название телемедицина.

В чем преимущество чат-бота и что он дает потребителям? Чат-бот «Ветеринарный сервис» предоставляет жителям города возможность заполнения анкет и подачи заявок на получение животного на дом. Также возможны: подача заявки для поиска своего потерявшегося питомца; отправка жалобы на бродячих животных в жилом массиве для дальнейшего принятия мер; направление заявки на чипирование животных (крупного рогатого скота, мелкого рогатого скота, собак и кошек) для идентификации; получение информации по другим вопросам в сфере ветеринарии.

Данный перечень услуг будет пополнен дополнительной информацией, а также описанием имеющихся в приюте животных с фотографиями. При реализации проекта предусмотрено соблюдение общепринятых этических норм и принципов по отношению к животным. Приоритетной задачей станет бережное и внимательное отношение к питомцам [6].

Что касается телемедицины в ветеринарных клиниках г. Омска, то это направление очень «сырое», но в тоже время перспективное. Это можно объяснить тем, что хозяин животного в первую очередь заинтересован в здоровье животного, а посещение клиники это всегда стресс для животного, и если будет возможность избежать его, то любой воспользуется ею. Существует много вопросов, которые можно решить удаленно. Например, провести консультацию по уже имеющимся исследованиям, либо предложить решения, когда питомец съел что-то не то и можно подождать до утра или вовсе решить проблему без посещения врача. Телемедицина для животных позволяет их владельцам получать необходимую помощь мгновенно, при этом экономить время и деньги. Данное направление необходимо внедрять это будет существенным толчком в развитии ветеринарной клиники и увеличения ее конкурентоспособности в городе [7].

В сфере цифровизации ветеринарных услуг важно совершенствовать правовое регулирование цифровизации АПК. Движение по пути цифровизации невозможно без подготовленных кадров. Должны быть предусмотрены меры господдержки для повышения уровня квалификации специалистов, занятых на сельскохозяйственных предприятиях. Любая информация о том, какие цифровые технологии и решения планируется внедрять в АПК,

заслуживает внимания по нескольким причинам. Во-первых, к появлению таких инструментов действительно необходимо готовиться. Во-вторых, региональные ветеринарные службы могут вносить свои предложения и пожелания на этапе проектирования и разработки соответствующих цифровых решений и услуг, а не с запозданием, когда изменить что-либо значительно труднее.

Ветеринарных специалистов нередко упрекают в невысокой активности при обсуждении проектов нормативных документов на этапе их рас-

смотрения, и зачастую это справедливо. Похоже, ситуация постепенно меняется. В последнее время представители ветеринарных служб субъектов демонстрируют готовность выступать с инициативами и предложениями. Во всяком случае, доклады, презентации, замечания и реплики, прозвучавшие на недавних осенних мероприятиях, посвященных вопросам нормативного регулирования и цифровизации, показали, что некоторые выводы представители профессионального сообщества сделали.

1. *Авилов В. М.* Социально-правовые основы ветеринарной деятельности в России: Сборник нормативных актов и образцов документов. — СПб. : Лениздат, 2015. — 252 с.

2. Анализ рынка ветеринарных услуг в РФ // Маркетинговые исследования. — URL: <https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-veterinarnyh-uslug-v-rossii-2013-2017gg.-prognoz-do-2022g> (дата обращения 03.10.2019).

3. *Авилов В. М., Воскобойник В. Ф.* Организация и экономика ветеринарного дела в условиях рыночной ориентации // Ветеринария. 2018. — № 9. — С. 3–7.

4. *Воронкова О. В., Саталкина Н. И.* Маркетинг услуг в ветеринарии. — Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2016. — 92 с.

5. Исследование рынка ветеринарных услуг в России 2014–2018 гг., прогноз до 2023 г. (с обновлением) // Магазин исследований. — URL: <https://marketing.rbc.ru/research/39050/> (дата обращения 03.10.2019).

6. Цифровой след ветеринарии // Ветеринария РФ. — URL: <http://xn--80adjapb7awdo4m.xn--p1ai/analytics/reportazhi/tsifrovoy-sled-veterinari/> (дата обращения 28.10.2019).

7. Цифровая ветеринария /Comnews. — URL: <http://www.comnews.ru/content/111091/2018-12-22/cifrovaya-veterinariya#ixzz63u0C4mNQ> (дата обращения 28.10.2019).