

УДК 336.201

В. Е. Паринов,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Омский государственный педагогический университет, Омск
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Е. В. Коваленко

Актуальные проблемы налогообложения цифровых услуг в России

В статье рассматриваются понятия цифровой экономики, перечислены ее отрасли, а также проблемы налоговой системы Российской Федерации в условиях такой экономики, вызванных быстрым внедрением новых технологий на рынок и недостаточной адаптируемости самой системы.

Ключевые слова: налогообложение, технология блокчейн, электронные услуги, цифровая и шеринговая экономика.

В современном мире практически все люди в странах первого и второго мира пользуются интернет-сайтами для различных целей, будь то это общение в социальных сетях, поиск информации, съемка и публикация видео, покупка и продажа товаров, а также оказание услуг в сети Интернет. Поэтому в связи с активным развитием интернета множество европейских и азиатских стран, а также США и Канада вносят изменения в свои налоговые системы, чтобы сфера оказания цифровых услуг также облагалась налогами. В Российской Федерации цифровые услуги не подлежат налогообложению в сравнении с США и европейскими странами, где уже разрабатываются законопроекты, цель которых заключается в адаптации налоговой системы к новой сфере налогообложения. Отсутствие налоговых элементов для введения новых налогов в свою очередь является причиной того, что государственный бюджет страны несет денежные потери и фискальная функция налоговой системы не выполняется. Отрасль экономики, в которой происходят все данного типа операции называется цифровой.

Р. Бухт и Р. Хикс проанализировав различные подходы к цифровой экономике, остановились на том, что цифровая экономика — это форма введения хозяйственной деятельности в системе цифрового производства товаров/услуг или форма экономической активности, возникающая из-за того, что физические лица, компании организовывая сетевое взаимодействие между собой при помощи различных устройств и данных создают растущую взаимосвязанность между людьми, машинами и самим Интернетом [1].

Л. Ю. Селезнева и И. В. Измалкова выделяют несколько отраслей в цифровой экономике:

1. Интернет-реклама.
2. Электронная торговля.

3. Электронные деньги.

4. Электронный банкинг.

5. Электронное страхование [3].

По заявлениям Минфина, такие корпорации как Google, Facebook и Apple не платят налоги в российский бюджет, а согласно закону, уплачивают налоги по месту головного офиса. [4] То есть эти компании оказывают услуги на территории России, но денежные средства с налога на прибыль в нашу страну не поступают потому что головные офисы находятся и зарегистрированы в Ирландии (в этой стране налоговая ставка составляет 12 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что в цифровой экономике явно главенствуют и занимают первое место активы не имеющей физической формой. Получается, что корпорации, оформляют эти активы на головные офисы (юридический адрес фирмы), которые зарегистрированы в офшорах (страна или штат с нулевым налогом или с другими выгодными организациями условиями бизнеса). То есть, существует проблема, которая заключается в сложности контроля начисления и взимания налога с электронных/цифровых услуг, потому что предоставление таких услуг может производиться в любой точке мира.

Это означает, что многие страны несут налоговые потери уже сейчас. Например, НДС от выручки оказанной услуги в электронной форме взимается в России с 2017 г. с иностранных компаний. Но в силу того, что российские компании освобождены от НДС в 20 % от выручки электронной услуги, то некоторые недобросовестные иностранные (транснациональные) корпорации пользуются недоработкой налогового законодательства и тем самым снижают свою налоговую нагрузку. Так делают такие корпорации как «Yandex N.V»

(головной офис-Нидерланды) и «Mail.Ru Group» (головной офис-Британские Виргинские острова), зарегистрировавшись в офшорах и имея в России лишь филиалы своих компаний ООО «Яндекс» и ООО «Мэйл Ру», избегают начисления и уплаты налогов, при том что их доходы растут. В частности, у «Mail Group» от сетевых компьютерных игр (ММО) и доставки еды, а у «Yandex» за счет сервиса заказа такси «Yandex Taxi».

Поэтому в Российской Федерации существует проблемы в налоговом законодательстве в сфере регулирования налогообложения цифровых услуг.

Еще одной, немаловажной проблемой налогообложения в условиях цифровой экономики является определение личностей покупателя и продавца. Это все происходит из-за того, что применяется технология блокчейна и использования криптовалют. Необходимо определить, что означают эти два понятия.

Блокчейн представляет собой технологию блочного принципа распределенных реестров. Это означает, что каждый пользователь на своем персональном компьютере независимо от остальных компьютеров (блоков) хранит часть зашифрованной информации [2, с. 102]. А криптовалюта представляет собой цифровую валюту, которая как раз организована на технологии блокчейна и других. К примеру, существуют такие криптовалюты как Bitcoin, Ethereum, Stellar и другие.

Если информация о платеже в криптовалюте децентрализована и зашифрована, то налоговые службы не могут отследить платеж и, следовательно, начислить налог. Также стоит отметить, что Налоговым кодексом Российской Федерации установлено об уплате налогов только в российских рублях. Но факт того, что рубль является законным платежным средством не отменяет того, что многие компании пользуются именно криптовалютами и с их доходов поступления в бюджет страны не ведется. Это касается не только России, практика использования криптовалюты как платежного средства различными фирмами повсеместна. Резюмируя, можно сказать, что на сегодняшний день государственное регулирование операций с различными криптовалютами и налоговый контроль за

ними практически невозможно осуществить, с учетом того факта, что участники таких операций сохраняют анонимность.

Также существует проблема в области шеринговой экономики или по-другому экономики совместного потребления (использование несколькими физическими или юридическими лицами одного и того же товара в аренду или на постоянной основе). Во временное пользование предлагают не только легковые автомобили, но также и велосипеды, краткосрочная аренда недвижимости, поминутная аренда зонтов и другие. Например, каршеринг автомобилей (Делимобиль Яндекс. Драйв). Современные технологии позволяют заключить такую сделку за считанные секунды через мобильные приложения, а значит, можно предположить, что по всей стране происходит множество таких сделок по аренде. В свою очередь это негативно сказывается на налоговой системе, потому что юридически — автомобиль был куплен одним лицом он и является налогоплательщиком, а пользуется им множество других людей, но, допустим, налог на транспортное средство платит лишь юридическое лицо.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что выделено несколько проблем налогообложения цифровых услуг в России, а именно: 1 — уплата налога в стране регистрации, а не по месту деятельности, 2 — появление новых цифровых валют, которые на данный момент времени невозможно отследить налоговой службе, 3 — развитие и популяризация шеринговой экономики, по которой налогоплательщиком является лишь одно лицо при массовом использовании товара. Стоит отметить, что использование новейших цифровых технологий влияет на налоговую систему России. Быстрое создание и адаптация к рынку инновационных технологий в условиях цифровой экономики требует необходимости изменения Налогового кодекса Российской Федерации, а также проектирования механизма получения налога с цифровых услуг. Налоговая система должна стать более гибкой, чтобы быстро адаптироваться к изменяющимся условиям налогообложения, потому что в настоящее время появляется все больше инновационных технологий.

1. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. — Т. 13. — № 2. — С. 143–172.

2. Нурмухаматов Р. К., Степанов П. Д., Новикова Т. Р. Технология блокчейн: сущность, виды, использование на практике // Деньги и кредит. — 2017. — № 12. — С. 101–103.

3. Селезнева Л. Ю., Измалкова И. В. Проблемы налогообложения в условиях цифровой экономики // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 11 (28). — С. 641–643.

4. «Минфин предложил изменить подход к налогообложению Google и Facebook» // Телеканал РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/10/2019/5d946e0d9a79470aa64f9ffe> (дата обращения: 13.10.2019).