

УДК 94 (3)

**В. Д. Кузнецова,**факультет истории, философии и права,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Прищенко

## Зарождение fashion-индустрии в конце Римской республики и начале Римской империи

В статье рассматривается период зарождения в Риме fashion-индустрии, которая постепенно охватывала умы римских граждан. В статье рассказывается, какое заведение в Древнем Риме выполняло функции салона красоты, через что проходили римские красавицы в погоне за молодостью и какие профессии были востребованы среди жителей Рима.

Ключевые слова: Древний Рим, fashion-индустрия в Древнем Риме, термы, косметология, мода.

**В** современном мире под fashion-индустрией понимают совокупность таких сфер, как косметология, спа-процедуры, создание модной одежды, аксессуаров и множество других сфер, которые так или иначе причастны к созданию моды. В новейшее время fashion-индустрия достигла своего расцвета и завоевала мир, но возникает вопрос: где берет свое начало fashion-индустрия?

В конце периода Римской республики общество становится менее религиозным и консервативным, прежняя патриархальность в семье слабеет. Женщины меняют свой облик, начинают щепетильно относиться к своей внешности и всё больше времени уделять уходу за собой. Уже в начале империи в Риме открываются общественные заведения, позволяющие получить косметические услуги. Мастера, умеющие производить одежду и украшения, становятся востребованными и открывают свои мастерские. Общественные бани — термы начинают выполнять функцию косметических салонов. В связи с изменениями, происходящими в сознании людей и в обществе, мы можем говорить о зарождении fashion-индустрии в Риме.

В первую очередь индустрия — это массовость. В конце Римской республики общественные бани (термы) обрели особую популярность. Государственные бани были бесплатны и доступны всем слоям населения, в частные бани вход был платный и жителям города предлагали широкий спектр услуг. В период империи термы существовали даже в самых отдаленных уголках страны. В III в. до н. э. император Каракалл велел построить термальный комплекс, площадь которого составляла 11 км<sup>2</sup>. На территории бани находилось несколько купальных залов, спортивные площадки, помещения, в которых оказывали различные кос-

метологические услуги: массаж, процедуры омоложения, парикмахерские услуги и др. Несмотря на то, что стоимость входа в терму была небольшой, владельцы и арендаторы получали внушительный доход. Это было связано с невероятной популярностью этих заведений и дополнительными услугами, которые оплачивались отдельно [1, с. 74].

Стоит также сказать о косметологии и косметических средствах в Древнем Риме. Овидий в эротической поэме называл их «Медикаменты для лица» (*medicamina faciei*). Практически каждая женщина в Риме ежедневно осуществляла косметические процедуры. Для свежести лица молодые дамы делали маски из яйца, хлебного мякиша и тертого оленьего рога. Особо отчаянные модницы использовали жир овцы, вытопленный два раза на солнце, а желающие отбелить лицо — эксскременты крокодила, свинцовый порошок, мел, разведенный в кислоте. В качестве румян применяли красную селитру и киновари. Помимо косметических средств, у дам были специальные косметические приспособления, среди них — пемза для полировки кожи, которая использовалась и для отбеливания зубов. Чтобы омолодить лицо, женщины крепили на зубы нити из золота или слоновой кости [3, с. 98].

Овидий считал, что даже самый влюбленный юноша, увидев женские ритуалы красоты, прекратит всякие ухаживания за дамой [2, с. 54].

Знатные женщины проводили эти процедуры дома, используя для этого специально обученных рабов — *cosmetae* (косметов) или наемных специалистов. Те, кто не мог себе этого позволить, обращались за вышеперечисленными услугами в термы или цирюльни. Профессия цирюльника становится особенно востребованной, когда в моду входят сложные прически и парики. Овидий сообщает

о том, что женщины активно использовали парики из натуральных волос, чтобы придать своему образу изысканность и утонченность. О разнообразии причесок он пишет: «Их больше, чем звеньев в плотной цепи», «К длинным лицам идет пробор, <...> Проложенный ровно... Волосы в малом пучке надо лбом и открытые уши — Эта прическа под стать круглому будет лицу» [2, с. 35]. Создание прически было очень кропотливым и важным делом. К нему привлекалось множество служанок и цирюльниц. За ошибки помощницы строго наказывались [3, с. 102].

В конце республики набирает обороты мода на окрашивание волос, но этот процесс был сложной и опасной процедурой. Если использовали краску неосторожно и позволили контакт с кожей, у женщины могла появиться опухоль. Женщины, боясь за свое здоровье, обращались за помощью к врачам [4, с. 163].

Яркая и дорогая одежда становится средством самовыражения римлян. Классическим одеянием в Риме считалась туника, пала и тога, именно эти виды одежды пытались сделать яркими и неповторимыми. В эпоху республики прежняя одежда получает новые названия: тога с вырезом — имплювиат, туника с узором морских вол — кумаритий, расцвеченной называли тунику пурпурного или золотого цвета. Ткань использовали одну из самых дорогих — тонкое сукно или шелк [4, с. 154].

Профессия красильщика (*tinctores*) ткани считалась очень сложной и высокооплачиваемой. Крокотариями называли тех, кто красит ткань в желтый цвет, виоларии работали с фиолетовой

краской, пурпурарии — с пурпурной. Ткань украшали узорами из вышивки. Женщины старались выбирать узоры, которые способны подчеркнуть достоинства фигуры [3, с. 167]. Овидий советовал дамам выбирать цвет одежды исходя из цвета волос: «Белой коже — черная ткань... темной коже — белая ткань».

Драгоценности занимали особое место в жизни римлян. Мужчины носили перстни и кольца, а женщины украшали уши подвесками, на руки и шею надевали браслеты, колье, которые могли весить до 3 кг. Расцвет ювелирного искусства пришелся на период Римской империи, именно тогда в города с завоеванных территорий поступало множество драгоценных металлов. Мастеров ювелирных дел становилось всё больше и больше, а украшения поражали своим многообразием [4, с. 158].

Таким образом, мы можем проследить зачатки fashion-индустрии в Древнем Риме. Об этом свидетельствует спрос и рост производства одежды и драгоценностей, также среди женщин формируется массовый спрос на косметические услуги. Мастера, занимающиеся прическами и макияжем, красильщики ткани, швейные и ювелирные ремесленники становятся востребованными и получают хорошую плату за свои услуги. Индустрия красоты занимала важную роль в экономике страны и сознании людей. Эти занятия, которые многие философы, политические деятели или поэты считали бесполезными и опасными для социального порядка, остаются популярными по сей день, более того индустрия моды набирает обороты с каждым годом.

1. *Марциал Марк Валерий*. Эпиграммы / пер. Ф. А. Петровского. — СПб. : Комплект, 1994. — 450 с.

2. *Овидий Назон Публий*. Наука любви. — СПб. : Издания Ф. И. Булгакова, 1905. — 136 с.

3. *Проперций Секст*. Элегии. — М. : Гос. изд. худ. лит., 1963. — 512 с.

4. *Робер Ж.-Н.* Повседневная жизнь Древнего Рима через призму наслаждений. — М. : Молодая гвардия, 2006. — 245 с.