

УДК 94

И. С. Меркель,факультет истории, философии и права,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. М. К. Чуркин

Восток как символ варварства в архетипических представлениях англичан XVI–XVII веков на материале английских народных сказок

В статье выявлены архетипические представления англичан о востоке в эпоху Нового времени на материале английских народных сказок. Раскрыто содержание архетипа варварства, а также источники формирования и трансляции образа Востока в сознании англичан, что позволяет говорить о дуализме культур и значении фольклорных материалов в воспитании и образовании.

Ключевые слова: культура, государство, символ, архетип, Англия.

Восток представляет собой символ варварства для западной цивилизации очень давно [3, с. 15]. Еще в античности Аристотель делил мир на эллинов и варваров. В результате этой долгой истории посредством сказок и иных форм фольклора из поколения в поколение передается архетип варварства, который несет в себе предубеждение к восточным культурам. В данной статье речь пойдет об английской ментальности, которая, как мы увидим, восточными культурами разумела всех, кроме себя [2, с. 49].

Начнем с того, что большая часть сказок повествует о героях, «Рыцарях без страха и упрека» [1], которые готовы идти вперед, невзирая на опасности. Этот элемент можно обозначить как «элемент героизма». Вторым здесь становится «элемент хитрости», поскольку каждый из главных участников сказки выходит сухим из воды с помощью хитроумных комбинаций и огромного количества удачи, и это уже третий элемент. Четвертый и последний элемент, который бросается в глаза, — «элемент превосходства». Здесь имеется в виду ситуация, при которой герои сказок чувствовали превосходство перед противниками, которые на первый взгляд умнее и сильнее их.

Таким образом, совокупность выявленных элементов порождает идеального англичанина, который способен и море переплыть, и кошку мавру продать. Следует учитывать, что в каждой культуре фольклор преподносится детям, а дети существа пластичные, поэтому посредством сказок не составляет труда создать образ не только собственного народа, но и всех прочих.

Как мы знаем из теории Юнга, сказка — способ передачи определенных архетипов, которые

в ней заложены. Конечно, с течением времени каждый миф и каждая сказка имеют обыкновение трансформироваться, но суть остается прежней — необходимые архетипы закладываются в детском возрасте [4].

Переходя к примерам, следует посмотреть на сказку, которая называется «Джек и бобовый стебель» [1]. Суть ее состоит в следующем: молодого парня (ключевой элемент любой сказки — возраст героев) мать отправляет на рынок продать корову, которую тот продает за 5 бобов. Придя домой, Джек рассказал матери о своей сделке, на что она ему ответила сердитым словом и взглядом, выбросив злосчастные бобы на улицу. На другой день Джек обнаруживает, что из окна не видно ничего, кроме огромного бобового стебля. Он, естественно, полез по нему вверх, добрался до дома великана, перехитрил всех тех, кто в нем жил, лишив их имущества, и, перерубив стебель, избавил себя от наказаний сверху.

Данная история транслирует поведенческий стереотип идеального англичанина, который всегда удачлив, хитер и умен, поэтому обладает особым качеством — безнаказанностью.

Следующая сказка, которая демонстрирует ощущение безопасности для англичан везде, куда бы те не направили свои стопы, называется «Джек и золотая табакерка» [1]. Суть ее состоит в том, что молодому парню наскучило жить с родителями в знакомой местности, и, как водится, спросив благословения, он ушел на поиски приключений. В его странствиях большую помощь ему оказала золотая табакерка, которую на прощание подарил ему отец со словами: «Используй ее только в том случае, если ты будешь на волоске от смерти». Конечно, он

ею во всю пользовался и ощущал себя в безопасности. На наш взгляд, данная история — яркий пример того, что родина всегда с тобой и поможет в любой непростой ситуации. Иными словами, с детства детям повествуют о том, что государственная поддержка сопровождает везде и повсюду, а представитель английского этноса находится в безопасности везде в мире, куда бы он не отправился.

Третья сказка, служащая ярким примером английской исключительности, называется «Дик Уиттингтон и его кошка» [1]. Суть ее состоит в том, что бедный мальчик, мечтая попасть в Лондон, присоединяется к возчику, который направляется в этот город. По прибытии в Лондон мальчик пытается понять, где находится золотая мостовая, о которой ему рассказывали в родной деревне (утверждалось, что в Лондоне проживают одни богачи и мостовая в этом городе сделана исключительно из золота). Поиски привели мальчугана к дому богатого купца, и его бы прогнали, если бы хозяин дома в это время не вернулся домой. Добрый купец оставляет его у себя, дает ему работу и платит за нее. Всё было бы хорошо, если бы не две проблемы: первая из них связана с кухаркой, которая беспрестанно вымещала на мальчике свою

злость и била его, а вторая — с крысами, которые не давали мальчишке заснуть. И вот в один прекрасный день он покупает на заработанные деньги кошку, которая справляется с проблемой мышей раз и навсегда. После избавления от крыс в жизни этого ребенка возникает еще одно событие: хозяин призвал к себе всех тех, кто служил у него, и предложил отдать ему какой-либо предмет, чтобы попробовать продать его на далеком Востоке. Мальчишка отдает кошку, которую продали на Востоке за огромные деньги, поскольку в той далекой стране не знали о кошках, поэтому крысы доставляли маврам немало хлопот.

Эта сказка транслирует пренебрежение к иным культурам, в частности восточным, они воспринимаются неграмотными настолько, что не знают о существовании кошки и не представляют себе рабочих способов борьбы с нашествием грызунов.

Таким образом, анализ наиболее ярких сказок показал, что архетип варварства закладывается в сознание англичан с рождения. Вследствие данного обстоятельства представление о культуре Востока, как культуре варварства и отсталости, становилось теоретическим основанием для колониальной политики империй.

1. Английские народные сказки // Хранители сказок : сайт. — URL: <http://hobbitaniya.ru/english/english.php> (дата обращения: 23.06.2020).

2. Бычков А. Ф. Первые сорок лет сношений между Россией и Англией. 1553–1593. Грамоты, собр., перепис. и изд. Юрием Толстым. — СПб. : Тип. Имп. Акад. наук, 1875. — 573 с.

3. Саид Э. В. Ориентализм. Западные концепции Востока / пер с англ. А. В. Говорунова. — СПб. : Русский мир, 2006. — 636 с.

4. Юнг К.-Г. Архетип и символ. Об архетипах коллективного бессознательного // Гуманитарный портал : [сайт]. — URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4229/4232> (дата обращения: 23.06.2020).