

УДК 37.032

**Т. Ю. Алексеева,**

аспирант кафедры педагогики,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: д-р пед. наук, проф., чл.-кор. РАО Н. В. Чекалева

## Становление профессионально-ценностных ориентаций студентов в цифровом пространстве вуза

В статье рассматриваются проблемы реализации воспитательной деятельности вуза в цифровом пространстве. Описываются особенности становления профессионально-ценностных ориентаций студентов в условиях дистанционного обучения. Раскрывается роль цифрового пространства вуза в профессиональном самоопределении студентов.

*Ключевые слова:* ценностные ориентации, воспитание студентов, воспитание в вузе, профессиональные ценности, профессионально-ценностные ориентации.

**В** условиях массового дистанционного обучения образование и воспитание в высших учебных заведениях претерпевает изменения. Всё больше сфер студенческой жизни переносятся в цифровой формат. В условиях дистанционного обучения студенты не ощущают на себе прямого влияния воспитательной среды вуза, ограничено общение студентов с преподавателями и друг с другом, отсутствует возможность переноса всех форм воспитательной работы в цифровой формат.

При этом в государственной политике всё чаще на первый план выходит воспитательная деятельность высших учебных заведений. Так, на заседании Государственной Думы Российской Федерации 9 ноября 2020 г. обсуждался вопрос практической реализации Федерального закона № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации” по вопросам воспитания обучающихся». Заместитель Президента Российской академии образования И. С. Павлов в своем докладе отметил значимость воспитательной деятельности, которая не должна прекращаться в период дистанционного обучения, а напротив, должна принимать новые формы и вырабатывать новые методы взаимодействия со студентами. Воспитательное пространство вуза необходимо перенести в цифровой формат, поскольку традиционные формы воспитательной работы не выдерживают конкуренции с социальными сетями, мессенджерами и развлекательными интернет-сервисами.

В соответствии с Федеральным законом об образовании в РФ воспитательная программа вуза должна включать в себя духовно-нравственное,

гражданско-патриотическое и профессиональное воспитание. Вуз — главный социальный агент, который способствует становлению личности профессионала, а значит, приоритетным направлением воспитательной работы в вузе должно стать формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов. Особенно важно «не потерять» в условиях дистанционного обучения студентов 1-го курса, которые еще не успели перенять ценности и традиции университета, понять значимость получаемой профессии, наполниться атмосферой, духом, укладом факультета. Воспитательная политика вуза должна быть в первую очередь нацелена на этих студентов, социализация которых сейчас начинается в дистанционном режиме.

В. А. Сластенин отмечает, что «ценностная ориентация — это система устойчивых отношений личности к окружающему миру и самому себе в форме фиксированных установок на те или иные ценности материальной или духовной культуры общества» [3, с. 128]. Профессионально-ценностные ориентации — решающий фактор педагогического самоопределения личности будущих педагогов. По мнению Г. П. Михеевой, профессионально-ценностные ориентации — это «важнейший компонент структуры личности, который выражает предпочтительное отношение к ценностям профессии учителя и находит свое выражение в интересах, потребностях, взглядах, оценках, мотивах и выборе профессии» [2, с. 122].

Очевидно, что традиционные формы воспитательной работы, такие как творческие концерты, спортивные соревнования, посвящение студентов, студенческий капустник и др., невозможно

полностью и без потерь перенести в цифровой формат. При этом некоторые авторы отмечают положительные позиции применения средств коммуникации в цифровом пространстве в воспитательных целях. Л. В. Гусева выделяет следующие позитивные моменты: «...привычность виртуального пространства сети Интернет как среды для современного молодого поколения; ...разнообразие форм коммуникации (опросы, форумы, голосования, персональные сообщения, видеосвязь и др.); ...интерактивность взаимодействия преподавателя и обучаемого (обучающихся между собой); ...активность участников посредством новостей, участие в обсуждениях, размещении тематических блогов...» [1, с. 207] О. В. Яковлева также отмечает плюсы цифровой среды, рассматриваемой «...как комплекс условий для обогащения профессиональных ценностей педагога в контексте требований общества знаний» [4, с. 41].

Становление профессионально-ценностных ориентаций студентов в цифровом пространстве вуза осуществляется, во-первых, через дисциплины гуманитарного блока (история, философия, педагогика, психология и др.); во-вторых, посредством проектной деятельности студентов, цифровых площадок университета, студенческих социальных сетей, развлекательно-образовательного контента, создаваемого самими студентами.

Организация профессионального воспитания студентов в цифровом пространстве вуза строится на следующих условиях: используются привычные и популярные среди студентов формы и средства работы; образовательно-воспитательный контент создается студентами самостоятельно либо совместно с преподавателями, но с минимальным контролем со стороны университета; цифровая среда наполнена смыслом и ценностью профессиональной деятельности; используются внешние ресурсы, дополняющие цифровое пространство вуза, расширяющие возможности получения ценностного опыта.

Роль преподавателя вуза в данной деятельности претерпевает изменения. Не имея возможности контактировать со студентами напрямую, преподаватели могут доносить профессиональные ценности через образ своей личности в социальных сетях. Так студенты могут ближе познакомиться с преподавателями, увидеть их личность, интересы. Другим ресурсом может стать образовательно-воспитательный контент («ТикТок», YouTube, «Инстаграм»), позволяющий в легкой доступной форме передать смысл и ценность получаемой профессии. Видеоинтервью с выпускниками университета, добившимися успехов в профессии, также способствуют вовлечению студентов в ценностный мир профессии.

Научные мероприятия — площадка для осмысления профессиональных ценностей за счет привлечения студентов к обсуждению проблем науки и практики профессиональной деятельности: онлайн круглые столы, конференции, форумы. Использование внешних онлайн-платформ для реализации воспитательной работы вуза — это хорошая возможность перенять опыт других образовательных организаций и сообществ: онлайн-форумы, семинары, проводимые Росмолодежью, социальные гранты студенческих инициатив, открытые мероприятия, конференции в других университетах.

Таким образом, цифровая среда вуза — эффективное средство становления профессионально-ценностных ориентаций студентов, когда она наполнена ценностями профессии. Студенты, погруженные в цифровую среду университета, переживают ценности, если их разделяют и транслируют сами студенты, преподаватели, выпускники университета. Следовательно, необходимо организовать целенаправленную работу вуза по созданию контента в цифровой среде, направляющего, поддерживающего творческую активность студентов, создающего уникальный опыт становления профессионально-ценностных ориентаций.

1. Гусева Л. В. Цифровая образовательная среда в воспитании молодого специалиста // Развитие личности в условиях цифровой трансформации : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. — Челябинск : Изд-во Челяб. ин-та развития проф. образования, 2020. — С. 206–208.

2. Михеева Г. П. Формирование профессионально-ценностных ориентаций будущих педагогов : дис. ... канд. пед. наук. — Калуга, 1996. — 148 с.

3. Сластенин В. А., Чижикова Г. И. Введение в педагогическую аксиологию : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М. : Академия, 2003. — 192 с.

4. Яковлева О. В. Аксиологический анализ цифровой образовательной среды в контексте профессионального воспитания будущих педагогов // Вестн. педагогических инноваций. — 2020. — № 1 (57). — С. 41–50.