

УДК 398.5

К. Г. Яковенко,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. В. А. Москвина

«Письма счастья» в современном интернет-пространстве

В работе рассматривается социокультурный феномен, получивший название «письма счастья» или же цепочечные письма, его специфика и место среди ныне существующих форм интернет-фольклора.

Ключевые слова: фольклор, интернетлор, народная культура, письмо.

Сегодня пространство интернета стало еще одной платформой для бытования фольклора. Интернет-фольклор (или по-другому Е-фольклор, интернетлор) в настоящее время достаточно популярен и встречается отнюдь не только на узко специализированных интернет-форумах, но и в социальных сетях, порталах, видеохостингах и даже мессенджерах.

Действительно, интернет, в сравнении с классической литературной традицией, актуализирует многие свойства и качества, присущие текстам дописьменной эпохи. К примеру, любой текст в интернете пользователь может видоизменить или модернизировать на свое усмотрение: сократить, развернуть, дописать или переписать вовсе. Таким образом, всемирная паутина становится неким виртуальным, виртуально-народным сознанием.

Учитывая особенности виртуальной среды (пластичность и анонимность), культура интернет-пространства становится похожа на архаичную. М. Алексеевский считает, что под интернетлором следует понимать «только те фольклорные формы, которые существуют и распространяются преимущественно (а иногда и исключительно) в Сети» [1].

Интернет-фольклор, безусловно, включает в себя новые формы и жанры, что становится неоспоримым свидетельством его непрекращающегося развития. К ним относятся стишки-пирожки, письма счастья, интернет-мемы, различные посты на форумах, в блогах и социальных сетях.

Так называемые «письма счастья», которые раньше писались вручную, а в последствии стали отправляться по e-mail, в данный момент получили широкое распространение в мессенджерах. Данная тенденция отсылает нас к народной традиции «писем с неба» и служит одним из многих примеров синтеза культурных феноменов прошлого и настоящего.

Цепочечные письма всегда отличает четкая структура, и их трудно спутать с другим видом интернет-фольклора.

Однако главная особенность таких писем — призыв. Вначале содержится призыв под тем или иным предлогом прочесть письмо до конца, а затем обязательно его переслать. В качестве привлечения внимания часто используются всевозможные смайлики, стикеры, невообразимое количество восклицательных знаков, крупный шрифт и многое другое. Далее, как правило, следует либо тревожное сообщение о возможной угрозе жизни читающего или его близких, либо предложение пройти тест об отношениях, количестве друзей и проч., либо просто трогательная история, которая не оставит никого равнодушным. А в конце с помощью угроз (в случае отказа от пересылки), которые начинаются от потери работы и заканчиваются смертью, и/или обещаний безграничного счастья, богатства и любви от получателя требуют дальнейшей пересылки данного сообщения.

После выполнения/невыполнения условия (иногда им является просто пересылка) людей гарантированно ждет определенное событие.

Что же делает «письма счастья» такими популярными? Безусловно, в основе этого лежит желание людей не испытывать свою судьбу. Пересылка подобного рода сообщений осуществляется как бы «на всякий случай». Разумеется, есть люди, которые действительно верят подобным вещам и пересылают такие сообщения, надеясь на лучшее или избегая худшего. Но стоит заметить, что в большинстве своем распространяют подобные письма не только люди с магическим мировоззрением. На подсознании вера в «письма счастья» и возможность избежать несчастья нейтрализует инстинктивный страх человека перед будущим, прогнозируемым в тексте письма. «Письмо

счастья», по сути, представляет собой символ жизненного выбора: соблюдение требований, изложенных в письме, приводит к удаче, несоблюдение — к неприятностям, интенсивность которых нарастает от потери работы до смерти.

Сегодня «письма счастья» изучаются филологами в разных аспектах. А. А. Панченко относит такие письма к жанру городского фольклора, так называемым магическим письмам, которые бытуют в двух версиях: «святые письма» и «письма счастья» [4, с. 342]. Однако по сравнению с первыми, насыщенными религиозными понятиями, «письма счастья» менее устойчивы по содержанию. «Как правило, этот вид писем сохраняет лишь ритуальные предписания и эпическую часть; в эпической части обычно опускается история появления письма и рассказывается лишь о людях, переписавших или не переписавших его текст. С другой стороны, к этой версии может быть добавлен произвольный набор знаков, буквенно-цифровая абракадабра, служащая магической квинтэссенцией письма» [4, с. 344].

В. Ф. Лурье находит сходство у «писем счастья» с религиозными текстами (жития, молитвы) [3].

Если углубиться в содержательный компонент цепочечных/круговых писем, то их можно разделить на несколько типов.

К первому можно отнести письма, наиболее тесно связанные с первоисточником/протожанром — «небесными посланиями», которые существовали еще задолго до появления электронной почты и мессенджеров: первые упоминания о чем-то

подобном мы можем встретить в «Книге Еноха» (написанное Енохом для сына послание содержит мотив его распространения: «Но когда они все мои слова пишут правильно на своих языках, и ничего не изменяют и не пропускают из моих слов <...> и получают награду все праведные, научившиеся из них знать все пути праведности» [2]).

В письмах данной группы четко прослеживается религиозный аспект, лексика свойственная разным конфессиям: «Слава Богу и святой Богородицы!»; «Отче наш, пройди через мой дом»; «Аминь»; «Далай лама шлет тебе счастье» и др. Эти письма почти никогда не содержат угрозы, только просьбу передать дальше.

Ко второму типу писем можно отнести письма, не имеющие какого-либо религиозного подтекста, но также носящие магический характер. В них, как правило, делается акцент на базовых человеческих потребностях (богатство, любовь, счастье, удача, здоровье, семья, дом, карьера). Угроза в письмах такого рода проявляется достаточно часто, а пересылка становится уже не просьбой, а, как минимум, настоятельной рекомендацией.

К третьему типу писем можно отнести, на первый взгляд, шуточные и юмористические письма. Однако помимо отсутствия излишней серьезности в них также присутствует элемент не столько магического, сколько гадательного характера. Участия в пересылке предполагает некий опыт, благодаря которому можно узнать, хороший ли ты друг, встретишь ли ты свою вторую половинку и многое другое.

1. *Алексеевский М. Д.* Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете? (Современная фольклористика и виртуальная реальность). — URL: <http://mdalekseevsky.narod.ru/alekseevsky-congress.pdf> (дата обращения: 16.06.2020).

2. Книга Еноха. — URL: <https://libcat.ru/knigi/religioznaya-literatura/religiya/311629-kniga-enoha.html#text> (дата обращения: 15.04.2021).

3. *Лурье В. Ф.* «Святые письма» как явление традиционного фольклора // Русская литература. — 1993. — № 1. — С. 142–149.

4. *Панченко А. А.* Христовщина и скопчество: фольклор и традиционная культура русских мистических сект. — М. : ОГИ, 2002. — 544 с.