

УДК 331.6

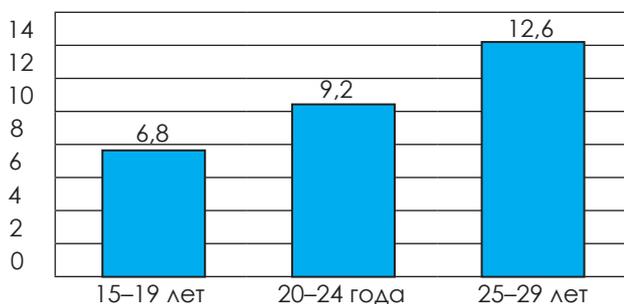
И. Е. Астапова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук О. А. Гешко

Молодежный сегмент рынка труда в современной России

Автором статьи затронута проблема занятости молодежи. Приведены статистические данные, отражающие занятость и безработицу в молодежном сегменте рынка труда. Выделены ключевые проблемы трудоустройства молодежи.

Ключевые слова: молодежь, занятость, безработица, молодежный сегмент рынка труда.

В условиях современной России лица молодого возраста, или, как еще называют, «молодежь», представляют собой довольно значительную часть социально-демографической структуры нашего общества: на долю молодежи приходится без малого 20 % от общей численности населения страны (рис.) [1]. Таким образом, молодежный рынок труда в России рассматривается как наиболее значимый сегмент рынка труда, изучению которого посвящены работы Т. И. Касьяновой, Ю. С. Колесниковой, В. И. Чупрова и других исследователей.



Численность молодежи в возрасте от 15 до 29 лет в России, млн чел. (по данным за 2019 г.)

В настоящее время актуальна проблема трудоустройства молодежи. Основные отличия молодежного сегмента рынка труда, в который входят лица в возрасте от 14 до 30 лет: низкая конкурентоспособность, обусловленная недостатком профессиональных компетенций и знаний, отсутствием трудовых навыков; личные требования молодых людей к высоким зарплатам и условиям труда и т. д. [2].

Ежегодно на сайте «Федеральной службы государственной политики» публикуются статистические данные, отражающие ситуацию на рынке труда. Например, по данным на 2020 г., уровень

безработицы молодежи до 25 лет составил 20,2 % [3]. Одной из причин безработицы среди молодежи считается отсутствие необходимого образования и опыта работы, так как в настоящее время работодатель заинтересован именно в квалифицированных кадрах, имеющих трудовой опыт. Еще одной причиной высокого уровня безработицы среди молодежи можно считать уровень притязания потенциальных работников к условиям труда (например, продолжительность рабочего дня или место расположения работы по отношению к дому) и оплате труда, не секрет, что молодой специалист будет получать гораздо меньше, чем опытный работник. Статистические данные показывают, что процент молодежи, занятых в неформальном секторе, сегодня составляет 23,6 %. Больше половины лиц в возрасте 15–29 лет работают в сфере услуг и торговли. Основное преимущество неофициальной работы для молодежи — получение высокой заработной платы.

Проведенное исследование позволило выделить специфические характеристики молодежного рынка труда:

- неустойчивость спроса и предложения вследствие изменчивости предпочтений самой молодежи, а также ввиду недостаточной социально-профессиональной определенности;
- в сравнении с сегментами других возрастных групп, отмечается невысокая конкурентоспособность, а как причина — отсутствие опыта, необходимых знаний и проч.;
- достаточно высокая вариантность молодежного рынка труда: трудоустройство не по полученной специальности, увольнение по причине неудовлетворенности профессией и т. д.;
- предпочтение при приеме на работу для лиц мужского пола выявляется именно на молодежном рынке труда, в то время как именно женщины

составляют значительную долю выпускников учебных заведений.

Основной причиной большого количества безработных в молодежном сегменте может быть разрыв между получаемым профессиональным образованием и требованием реального рынка труда, а также незаинтересованность работодателя в «переобучении» молодого специалиста. Для того чтобы снизить в дальнейшем уровень безработи-

цы среди молодежи, можно предложить проводить следующие мероприятия: организовать сотрудничество учреждения профессионального образования с руководством предприятий для выявления потребностей рынка труда; разработать методику трудоустройства выпускников (вернуться к организации преддипломных практик); отслеживать потребности рынка труда; проводить профориентационную работу среди студентов.

1. Бахматова Е. Е. Анализ занятости молодежи на российском рынке труда // Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 244–246. — URL: <https://moluch.ru/archive/304/68502/> (дата обращения: 28.01.2021).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.» // Гарант.ру: информационно-правовой портал. — URL: <https://base.garant.ru/70813498/> (дата обращения: 20.11.2020).

3. Федеральная служба государственной статистики «Официальная статистика ситуации на рынке труда в таблицах, графиках, диаграммах»: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).