

УДК 159.9.07

**А. Н. Ходосевич,**

факультет психологии и педагогики,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. психол. наук Н. И. Нелюбин

## Проявления деперсонализации общения у современных подростков

В статье представлены результаты исследования феномена деперсонализации общения подростков. Раскрываются социокультурные предпосылки, формы проявления и тенденции деперсонализированного общения в подростковой среде. К основным характеристикам относятся: отсутствие диалогичности, эмоциональное дистанцирование, слабый уровень осмысленности сообщений, обезличивание партнера по общению и манипулирование им.

Ключевые слова: общение, подростки, деперсонализация, деперсонализация общения.

Общение — это универсальная деятельность человека, в контексте которой происходит взаимодействие, обмен информацией, установление конструктивных отношений с социальным окружением и миром, реализуется понимание человеком себя, окружающего мира, отношение к самому себе и другим. Особую важность общение приобретает в подростковом и юношеском возрасте. Однако в современном мире мы сталкиваемся с тем, что общение приобретает безликий, безэмоциональный и слишком формализованный характер. Всё чаще мы предпочитаем короткий, напечатанный в мессенджере набор печатных знаков прямому непосредственному обмену информацией с реальным человеком при реальном межличностном взаимодействии. В диалоге современных подростков минимизируется личностно-смысловое содержание сообщений, общение носит упрощенный и стереотипизированный характер. В их речи всё чаще прослеживается не всегда уместный, а порою — нелепый, современный сленг, и всё чаще в переписке они заменяют свои действительные эмоции неоднозначными смайлами и эмодзи.

В связи с этим возникает вопрос о появлении тенденции к отчужденному и крайне формальному взаимодействию между людьми, которое можно определить одним словом — деперсонализация. Деперсонализация представляет собой отношение к другим людям как к некоему безликому, бездушному предмету, механизму, животному, лишь средству достижения собственной цели, как некой «массе», «толпе», «быдлу», «человеческому материалу» и т. п. [1]. Необходимо учитывать, что деперсонализация — это процесс, выражающий отношение человека не только к другим людям как к вещам, но и процесс утери собственной одушевленности.

Деперсонализация находит свое проявление во взаимной отчужденности субъектов общения, психологическом дистанцировании, формально-ролевом и манипулятивном стиле межличностного взаимодействия. Кроме того, к проявлениям деперсонализации можно отнести фрагментарное представление участников процесса общения друг о друге и качественные изменения общения, выражающиеся в стереотипизации образа партнера по общению, недостатке диалогичности и эмоциональности в коммуникации.

Одна из существенных предпосылок деперсонализации общения в современном мире — активное и бесконтрольное внедрение интернет-технологий и замещение ими реальной совместной деятельности и коммуникации, которые не могут соответствовать ориентации современного человека на максимальное упрощение коммуникативного контакта, анонимность и виртуальную коррекцию собственного образа. В качестве социально-психологических факторов деперсонализации общения выступают распространение потребительских отношений между участниками процесса общения, социальное отчуждение, симуляция солидарности и приобщенности к окружающим, рост манипулятивных тенденций во всех сферах общения и усиление рыночной ориентации личности.

Для выявления форм проявления вышеописанных тенденций в подростковой среде нами было проведено исследование, целью которого стало изучение особенностей проявления деперсонализации общения у современных подростков. Гипотеза нашего исследования заключалась в том, что основными проявлениями деперсонализации в общении современных подростков выступают: высокий уровень дистанцирования, низкий уровень

диалогичности и эмоциональной окрашенности общения, а также формализация, обезличивание и наличие манипулятивных тенденций в процессе общения.

Для достижения поставленной цели и подтверждения выдвинутой нами гипотезы были использованы следующие методики: опросник субъективного отчуждения Е. Н. Осина (ОСОТЧ, адаптация теста отчуждения С. Мадди); методика «Направленность личности в общении» (С. Л. Братченко); авторская анкета «Особенности общения современных подростков»; опросник уровня самораскрытия (опросник С. Джуларда в модификации Н. В. Амяга); опросник «Способность вызвать откровенность собеседника» (Н. В. Амяга); проективная методика «Письмо другу». В исследовании приняли участие 30 подростков в возрасте от 14 до 17 лет.

Перейдем к обзору и анализу основных результатов проведенного исследования.

В таблице 1 представлены результаты изучения уровня субъективного отчуждения.

Таблица 1

#### Уровень субъективного отчуждения

Шкалы	Уровни, чел. (%)		
	Высокий	Выше среднего	Средний
Отчуждение от общества	4 (13)	7 (23)	11 (37)
Отчуждение от учебной деятельности	6 (20)	3 (10)	10 (33)
Отчуждение в межличностных отношениях	9 (30)	6 (20)	9 (30)
Отчуждение в семье	2 (6)	5 (17)	8 (27)
Отчуждение от собственной личности	7 (23)	7 (23)	7 (23)
Общий уровень отчуждения	1 (3)	8 (27)	12 (40)

Для испытуемых с высоким уровнем субъективного отчуждения и уровнем выше среднего по всем шкалам выявлена неудовлетворенность своим местом в социуме, учебной деятельностью, межличностным взаимодействием, отношениями в семье, а также недовольство своей собственной личностью. Общий уровень субъективного отчуждения для данной исследуемой группы — средний.

В таблице 2 представлены результаты исследования форм направленности подростков в общении.

Таблица 2

#### Направленность личности в общении

Шкалы	Выраженность, чел. (%)	
	Не выражена	Слабо выражена
Диалогическая направленность в общении	27 (90)	3 (10)
Авторитарная направленность в общении	29 (97)	1 (3)
Манипулятивная направленность в общении	17 (57)	13 (43)
Альтероцентристская направленность в общении	25 (83)	5 (17)
Конформная направленность в общении	25 (83)	5 (17)
Индифферентная направленность в общении	24 (80)	6 (20)

Исходя из результатов, представленных в таблице, в данной группе преобладает манипулятивная направленность в общении у 13 человек (43 %). Подростки с такой направленностью в общении ориентированы на отношение к собеседнику как к средству удовлетворения своих интересов, отличаются потребительским отношением к другим, неискренностью, эгоцентризмом и обезличиванием роли другого человека.

Анализ результатов анкетирования показал, что 47 % подростков (13 человек) предпочитают ограничивать «живое» общение посредством телефонов, социальных сетей и различных приложений. Также мы видим, что для исследуемой выборки подростков характерно отношение к собеседнику как к способу, предмету, своеобразному боту, который может выслушать, дать совет, скрасить времяпрепровождение. Эта тенденция была выявлена у 57 % респондентов (17 человек).

Изучение показателей способности подростков к самораскрытию и откровенности в общении позволяет констатировать, что для данной выборки характерен низкий уровень развития способности к самораскрытию (выявлен у 47 % респондентов), а также средний уровень развития способности вызвать откровенность собеседника (выявлен у 43 % респондентов). Данные показатели говорят о неумении или нежелании подростков быть открытыми, честными и искренними в общении с другими людьми, но у них вполне получается при желании добиться этих качеств от другого.

Результаты контент-анализа текстовых материалов, полученных с помощью проективной методики «Письмо другу», позволяют констатировать

наличие в общении современных подростков таких проявлений деперсонализации, как:

– отсутствие (у 40 % испытуемых) или слабая выраженность (у 43 % респондентов) содержательности высказываний в процессе общения;

– отсутствие (у 23 % подростков) или слабая выраженность (у 3 % подростков) диалогичности в коммуникативном взаимодействии;

– низкая оригинальность (шаблонность) высказываний выявлена у 76 % подростков;

– отсутствует (у 23 % подростков) или слабо выражена (у 15 % испытуемых) эмоциональная окрашенность сообщений;

– у 47 % подростков слабо выражен или полностью отсутствует (у 33 % испытуемых) показатель рефлексивности в сообщениях;

– у 47 % подростков слабо выражена личностная «окрашенность» сообщений, что может говорить об отсутствии у них конкретных личностно значимых целей и смыслов в процессе общения с друзьями.

Обобщая полученные результаты, следует отметить, что к основным проявлениям деперсонализации общения, характерным для исследуемой группы подростков, относятся: низкий уровень диалогичности, содержательности, осмысленности и рефлексивности общения; шаблонность общения и низкий уровень развития способности к самораскрытию; преобладание эмоционального дистанцирования и формальных ритуалов в процессе общения; обезличивание собеседника и манипулятивное отношение к нему.

1. Жмуров В. А. Большая энциклопедия по психиатрии. — М. : Джангар, 2012. — 864 с.