

УДК 373.2

Л. А. Гугучкина,отделение педагогического, социального и специального образования педагогического института,
Иркутский государственный университет

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. О. Ю. Зайцева

Воспитание ценностного отношения к профессии «воспитатель» у детей старшего дошкольного возраста

В статье представлены теоретические аспекты проблемы воспитания ценностного отношения к профессии «воспитатель». Разработана образовательная модель воспитания ценностного отношения с учетом проблемы исследования. Представлены результаты исследования по теме.

Ключевые слова: ценность, ценностное отношение, «воспитатель».

Сегодня в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (ФГОС ДО) [3] идет поиск нового содержания, форм и методов воспитательного процесса в детском саду, целью которых будет формирование ребенка как личности, готовой к обществу в меняющемся мире.

Мы полагаем, что для воспитания настоящего гражданина педагогам необходимо привить детям любовь к труду, к родине, помочь им приобрести моральные и нравственные качества личности.

Под ценностным отношением к профессиям у детей дошкольного возраста мы понимаем позитивное отношение ребенка к своему труду и труду других людей, в нашем случае к профессии «воспитатель», складывающееся под воздействием взрослого на основе оценивания его действий и подражания им, в результате чего воспитываются личностные ценности [1; 2].

Цель проведенного нами исследования — разработка и проверка опытно-экспериментальным путем эффективных средств воспитания ценностного отношения к профессии «воспитатель» у детей старшего дошкольного возраста в условиях образовательного процесса дошкольного учреждения. Экспериментальной базой исследования выступил МБДОУ г. Иркутска «Детский сад № 109», старшая группа № 7. Участие в эксперименте приняло 24 ребенка.

Объект диагностики — процесс воспитания ценностного отношения к профессии «воспитатель» у детей дошкольного возраста. Анализ проводился по показателям:

– когнитивный компонент, особенности представлений детей о профессии «воспитатель» и его

параметры: наличие, осознанность и аргументированность представлений профессии;

– мотивационно-поведенческий компонент и его параметры: характер мотивационного обоснования отношения ребенка к педагогу;

– эмоциональный компонент, индивидуальные переживания ребенка по отношению к воспитателю и его параметры: чувства, преобладающие у ребенка по отношению к своему воспитателю.

Мы выявили, что у детей преобладает средний уровень сформированности отношения к профессии: 55 % детей. Когнитивный компонент оценивается тем, что дети правильно называют профессию, но путают ее составляющие. Например: «Воспитатель накрывает на стол, кормит, моет посуду, убирает игрушки». Возможно, дети путают трудовые действия воспитателя из-за того, что в группе нет помощника воспитателя. Мотивационно-поведенческий компонент характеризуется тем, что дети любят ходить в детский сад, не хотят менять педагога, но полностью ему не доверяют, предпочитают занятия с другими педагогами, например ходить на футбол или на музыкальные занятия. У этих детей выявлен тип противоречивых отношений. Каждый ребенок хочет повышенного внимания, чего педагог им всем не способен дать. Эмоциональный компонент характеризуется чувствами, преобладающими у детей при общении, по отношению к своему воспитателю, а именно: нейтральность детей по отношению к воспитателю, спокойствие, некоторая холодность, нескладность отношений между ребенком и воспитателем.

Цель формирующего эксперимента — разработка педагогических условий, способствующих

развитию у детей ценностного отношения к профессии «воспитатель».

В ходе данного этапа нами были реализованы следующие задачи: определены этапы и содержание образовательной деятельности в рамках формирующего этапа исследования, разработана методика развития ценностного отношения к профессии «воспитатель», представлена последовательность реализации педагогических условий развития у детей ценностного отношения к профессии «воспитатель».

Для создания развивающей предметно-пространственной среды центры активности должны быть наполнены разнообразными интересными для детей материалами, которые будут им доступны и знакомы. Чтобы сохранить игровой интерес у ребенка, материалы необходимо обновлять в соответствии с темой недели и интересами детей.

Для реализации педагогических условий, способствующих повышению готовности педагогов по воспитанию ценностного отношения к профессии «воспитатель», нами были разработаны следующие направления работы: актуализировать представления педагогов о важности дошкольного возраста при воспитании ценностного отношения к профессии «воспитатель»; повысить компетентность педагогов в знании форм образовательной деятельности, которые будут способствовать привитию ценностного отношения к труду у дошкольников, а также проявлению взаимодействия педагогов с родителями по ценностно-ориентированной работе.

Для решения проблемы, связанной с формированием у детей ценностного отношения к профессии «воспитатель» и его результатам, нами была разработана технология воспитания, представленная на рисунке.



Образовательная модель воспитания ценностного отношения

Мы считаем, что уровень воспитания ценностного отношения к профессии «воспитатель» у детей старшего дошкольного возраста повысится с помощью разработанного нами тактического планирования на три месяца и создания развивающей предмет-

но-пространственной среды. Для повышения уровня готовности педагогов и родителей мы запланировали такие формы работы, как тренинги, семинары-практикумы, консультации, мастер-классы, которые будут способствовать обогащению знаниями по теме.

1. Алимova Г. К. Воспитание у детей интереса к профессиям в дошкольных образовательных учреждениях // Молодой ученый. — 2012. — № 11. — С. 392–394.

2. Логинова В. А., Мотирина Л. Е. Формирование представления о труде взрослых // Дошкольное воспитание. — 1970. — № 10. — С. 56–63.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. — URL: http://www.gdoy115.ru/fgos/prezentatsiya_fgos.pdf (дата обращения: 20.10.2020).