

УДК 377.5

Е. В. Михеева,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. В. В. Шипилина

Содержание методики формирования предпринимательских компетенций у обучающихся колледжа

В статье представлена методика преподавания, направленная на формирование предпринимательских компетенций у студентов колледжа, содержащая в себе формы, методы и приемы обучения. Благодаря собранным теоретическим данным удалось выделить индивидуальные особенности, которые необходимо развивать обучающимся. Результатом применения данной методики будет личность с набором сформированных необходимых предпринимательских компетенций.

Ключевые слова: образовательный процесс, предпринимательство, экономические требования, рынок труда, методика формирования предпринимательских компетенций, выпускник колледжа.

Существует множество компетенций, связанных с предпринимательством, и эти компетенции могут быть приобретены и развиты посредством обучения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Среди индивидуальных особенностей, которые влияют на формирование предпринимательских компетенций, эксперты выделяют такие, как: принятие риска, инициативность, ответственность, поиск и анализ информации, ориентация на результат, креативность и нестандартность мышления, уверенность в себе и правильности решений, целенаправленность и планирование. Однако не было достигнуто консенсуса по некоторым компетенциям предпринимателей, которые часто упоминаются в литературе: самоконтроль и социальная мобильность [3].

Во время прохождения учебно-профессиональной практики по получению профессиональных первичных умений и навыков была проведена диагностика индивидуальных особенностей обучающихся учебной группы неэкономической направленности. Исследование проводилось на базе БПОУ ОО «Омский региональный многопрофильный колледж» в группе 227 ТЭ по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» [1]. Исследование осуществлялось при помощи следующих методик: эстетическая шкала Баррона — Уэлша для изучения креативности; определение настойчивости по А. И. Высоцкому; анкета для изучения индивиду-

ально-психологических особенностей целеполагания и планирования В. Р. Манукян.

Результат диагностики выявил низкий уровень креативности и целеполагания у большинства студентов учебной группы. Опыт взаимодействия с обучающимися в колледже показал имеющуюся потребность в развитии индивидуально-психологических особенностей для успешного выполнения своих профессиональных задач, нахождения на рынке труда и реализации своего потенциала в целом. Потребность студентов связана с желанием каждого отдельно взятого индивидуума соответствовать требованиям работодателей и современной экономической обстановки, с желанием быть конкурентоспособным специалистом в этом динамичном мире.

Проблемы формирования предпринимательских компетенций в российских образовательных учреждениях рассматривали в своих трудах Л. А. Трусова, А. М. Осипов, В. В. Тумалев и др. Изучая опыт введения программ по формированию данных компетенций в образовательный процесс можно сказать об отсутствии системности, так как социальное партнерство подключается крайне редко, а преподаватели не готовы брать на себя инициативу за образовательные реформы. Выпускники, они же потенциальные предприниматели, отмечают у себя низкий уровень значимости предпринимательских усилий и уверенности в своих действиях, что становится причиной потери мотивации.

Учитывая рекомендации для учебных заведений от специалистов Global Entrepreneurship Monitor (Глобальный мониторинг предпринимательства) необходимо: разрабатывать образовательные программы, реализуя их совместно с бизнес-структурами; обогащать академические дисциплины цифровыми и информационными технологиями; придерживаться практико-ориентированного подхода; ориентироваться на парадигму «образование длиною в жизнь», направленную на повышение компетенций человека под изменяющиеся требования экономики [2].

Учитывая вышеизложенное, мною была разработана методика формирования предпринимательских компетенций у обучающихся в колледже (табл.).

Выбор элементов данной методики проводился на основании социально-экономических требований. Устранив ошибки ранних попыток внедрения в образовательный процесс предпри-

нимательского просвещения, можно добиться синергии от плотного взаимодействия образования и предпринимательства. Применение комплексной и системной методики преподавания обеспечит обучающимся возможность успешной самореализации в профессиональной деятельности благодаря полученному в процессе обучения опыту нахождения в бизнес-сфере. Распространение образовательной методики будет способствовать повышению роста общественного развития среди молодежи и уровня востребованности выпускников на рынке труда.

В заключение важно отметить, что для решения проблемы формирования необходимых предпринимательских способностей в современных условиях нужно трансформировать процесс обучения при реализации парадигмы «обучение на протяжении всей жизни», добавляя к базовым компетенциям востребованные экономикой компетенции.

Содержание методики формирования предпринимательских компетенций

| Компоненты учебно-воспитательного процесса | Характеристика компонента |
|--|---|
| Субъекты процесса | Обучающиеся, преподаватели, бизнес-представители (предприниматели) |
| Типы деятельности обучающихся | Учебная, квазипрофессиональная, учебно-профессиональная |
| Формы обучения | Лекции, деловые игры, решение кейсов, мозговой штурм, разработка бизнес проектов, конкурс профессионального мастерства WorldSkills Russia |
| Методы обучения | Словесные, наглядные, практические методы, эвристическое обучение, проблемное обучение, интерактивное обучение, исследовательский метод |
| Приемы обучения | Взаимообучение, обучение других, кластер, генераторы и критики, проблемный вопрос, организация обсуждения, игровые приемы и др. |
| Результат | Обучающийся со сформированными предпринимательскими компетенциями |

1. Приказ Минобрнауки России от 28 июля 2014 г. № 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 33769). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169298/ (дата обращения: 09.10.2020).

2. Entrepreneurial universities as determinants of technology entrepreneurship/ Zapata-Huamani G. A., Fernández-López S., Rey-Ares L., Rodeiro-Pazos D. — URL: https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=lang_en&id=961oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA153&dq=%22Global+Entrepreneurship+Monitor%22&ots=Sq6qNsIuqJ&sig=9K_itMnEn5tu2Y_XvONSEMWVDjc#v=onepage&q=%22Global%20Entrepreneurship%20Monitor%22&f=false (дата обращения: 09.10.2020).

3. Robles L., Zárraga-Rodríguez M. Key Competencies for Entrepreneurship // Procedia Economics and Finance. — 2015. — № 23. — P. 828–832.