

УДК 377.5

**Е. В. Михеева,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. В. В. Шипилина

## Содержание методики формирования предпринимательских компетенций у обучающихся колледжа

В статье представлена методика преподавания, направленная на формирование предпринимательских компетенций у студентов колледжа, содержащая в себе формы, методы и приемы обучения. Благодаря собранным теоретическим данным удалось выделить индивидуальные особенности, которые необходимо развивать обучающимся. Результатом применения данной методики будет личность с набором сформированных необходимых предпринимательских компетенций.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, предпринимательство, экономические требования, рынок труда, методика формирования предпринимательских компетенций, выпускник колледжа.

Существует множество компетенций, связанных с предпринимательством, и эти компетенции могут быть приобретены и развиты посредством обучения в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Среди индивидуальных особенностей, которые влияют на формирование предпринимательских компетенций, эксперты выделяют такие, как: принятие риска, инициативность, ответственность, поиск и анализ информации, ориентация на результат, креативность и нестандартность мышления, уверенность в себе и правильности решений, целенаправленность и планирование. Однако не было достигнуто консенсуса по некоторым компетенциям предпринимателей, которые часто упоминаются в литературе: самоконтроль и социальная мобильность [3].

Во время прохождения учебно-профессиональной практики по получению профессиональных первичных умений и навыков была проведена диагностика индивидуальных особенностей обучающихся учебной группы неэкономической направленности. Исследование проводилось на базе БПОУ ОО «Омский региональный многопрофильный колледж» в группе 227 ТЭ по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» [1]. Исследование осуществлялось при помощи следующих методик: эстетическая шкала Баррона — Уэлша для изучения креативности; определение настойчивости по А. И. Высоцкому; анкета для изучения индивиду-

ально-психологических особенностей целеполагания и планирования В. Р. Манукян.

Результат диагностики выявил низкий уровень креативности и целеполагания у большинства студентов учебной группы. Опыт взаимодействия с обучающимися в колледже показал имеющуюся потребность в развитии индивидуально-психологических особенностей для успешного выполнения своих профессиональных задач, нахождения на рынке труда и реализации своего потенциала в целом. Потребность студентов связана с желанием каждого отдельно взятого индивидуума соответствовать требованиям работодателей и современной экономической обстановки, с желанием быть конкурентоспособным специалистом в этом динамичном мире.

Проблемы формирования предпринимательских компетенций в российских образовательных учреждениях рассматривали в своих трудах Л. А. Трусова, А. М. Осипов, В. В. Тумалев и др. Изучая опыт введения программ по формированию данных компетенций в образовательный процесс можно сказать об отсутствии системности, так как социальное партнерство подключается крайне редко, а преподаватели не готовы брать на себя инициативу за образовательные реформы. Выпускники, они же потенциальные предприниматели, отмечают у себя низкий уровень значимости предпринимательских усилий и уверенности в своих действиях, что становится причиной потери мотивации.

Учитывая рекомендации для учебных заведений от специалистов Global Entrepreneurship Monitor (Глобальный мониторинг предпринимательства) необходимо: разрабатывать образовательные программы, реализуя их совместно с бизнес-структурами; обогащать академические дисциплины цифровыми и информационными технологиями; придерживаться практико-ориентированного подхода; ориентироваться на парадигму «образование длиною в жизнь», направленную на повышение компетенций человека под изменяющиеся требования экономики [2].

Учитывая вышеизложенное, мною была разработана методика формирования предпринимательских компетенций у обучающихся в колледже (табл.).

Выбор элементов данной методики проводился на основании социально-экономических требований. Устранив ошибки ранних попыток внедрения в образовательный процесс предпри-

нимательского просвещения, можно добиться синергии от плотного взаимодействия образования и предпринимательства. Применение комплексной и системной методики преподавания обеспечит обучающимся возможность успешной самореализации в профессиональной деятельности благодаря полученному в процессе обучения опыту нахождения в бизнес-сфере. Распространение образовательной методики будет способствовать повышению роста общественного развития среди молодежи и уровня востребованности выпускников на рынке труда.

В заключение важно отметить, что для решения проблемы формирования необходимых предпринимательских способностей в современных условиях нужно трансформировать процесс обучения при реализации парадигмы «обучение на протяжении всей жизни», добавляя к базовым компетенциям востребованные экономикой компетенции.

### Содержание методики формирования предпринимательских компетенций

Компоненты учебно-воспитательного процесса	Характеристика компонента
Субъекты процесса	Обучающиеся, преподаватели, бизнес-представители (предприниматели)
Типы деятельности обучающихся	Учебная, квазипрофессиональная, учебно-профессиональная
Формы обучения	Лекции, деловые игры, решение кейсов, мозговой штурм, разработка бизнес проектов, конкурс профессионального мастерства WorldSkills Russia
Методы обучения	Словесные, наглядные, практические методы, эвристическое обучение, проблемное обучение, интерактивное обучение, исследовательский метод
Приемы обучения	Взаимообучение, обучение других, кластер, генераторы и критики, проблемный вопрос, организация обсуждения, игровые приемы и др.
Результат	Обучающийся со сформированными предпринимательскими компетенциями

1. Приказ Минобрнауки России от 28 июля 2014 г. № 835 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 33769). — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_169298/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169298/) (дата обращения: 09.10.2020).

2. Entrepreneurial universities as determinants of technology entrepreneurship/ Zapata-Huamani G. A., Fernández-López S., Rey-Ares L., Rodeiro-Pazos D. — URL: [https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=lang\\_en&id=961oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA153&dq=%22Global+Entrepreneurship+Monitor%22&ots=Sq6qNsIuqJ&sig=9K\\_itMnEn5tu2Y\\_XvONSEMWVDjc#v=onepage&q=%22Global%20Entrepreneurship%20Monitor%22&f=false](https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=lang_en&id=961oDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA153&dq=%22Global+Entrepreneurship+Monitor%22&ots=Sq6qNsIuqJ&sig=9K_itMnEn5tu2Y_XvONSEMWVDjc#v=onepage&q=%22Global%20Entrepreneurship%20Monitor%22&f=false) (дата обращения: 09.10.2020).

3. Robles L., Zárraga-Rodríguez M. Key Competencies for Entrepreneurship // Procedia Economics and Finance. — 2015. — № 23. — P. 828–832.