

УДК 377.5

Е. А. Воротинцева,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук Л. А. Сайтбагина

Методы развития творческих способностей студентов в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже

Статья посвящена описанию методов развития творческих способностей студентов в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже. Представлены ожидаемые результаты использования активных методов обучения, охарактеризована специфика управленческо-экономических дисциплин, описаны результаты наблюдения за использованием методов обучения, развивающих творческие способности студентов в образовательном учреждении.

Ключевые слова: методы обучения, творческие способности, обучающиеся, активные методы обучения.

Основная задача каждого преподавателя — подготовка грамотных, квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда и способных самостоятельно принимать решения в рамках профессиональной деятельности. Специалист, который обладает навыками творческого подхода к деятельности, который способен нестандартно подходить к решению профессиональных задач, бесспорно считается конкурентоспособным специалистом, ценным сотрудником, который соответствует предъявляемым работодателями современным требованиям. Специалист нового поколения — это не просто человек, грамотно выполняющий свою работу, но и способный генерировать новые идеи, находить новые, нестандартные пути решения проблем. Он может не только предложить что-то новое, но и довести идею до конца; он готов к постоянному самосовершенствованию.

В настоящее время значительно изменился контингент студентов и совсем не в лучшую сторону. Студенты становятся более пассивными в своей деятельности и не проявляют интерес не только к общим дисциплинам, но и к профессиональным, которые непосредственно связаны с их будущей профессией [5]. В то же время студенты пребывают в огромном информационном пространстве, однако то, что они получают из средств массовой информации, не всегда полезно. Таким образом, в этом случае методы обучения, освоенные преподавателями несколько лет назад, уже не эффективны. Мы можем сделать вывод о том, что для того,

чтобы сформировать принципиально новое поколение квалифицированных специалистов, необходимо использовать в образовательном процессе современные методы обучения.

Активные методы обучения — важная составляющая обучения студентов, которая побуждает не только преподавателей, но и студентов активно участвовать в интенсивной интеллектуальной деятельности в процессе усвоения материала [1]. Использование таких методов обучения, как ролевые игры, эвристическая беседа, игровые ситуации, решение задач, работа с источниками, написание рефератов, эссе и т. д., способствует активизации умственной и творческой деятельности обучающихся на занятиях управленческо-экономических дисциплин.

Применение данных методов на занятиях управленческо-экономических дисциплин способствует не только стандартному поглощению знаний студентами, но и формированию у них особого творческого мышления, обеспечивает раскрытие творческого потенциала, развитие интеллектуальной самостоятельности. В данном случае обучающийся и педагог отчасти меняются ролями в образовательном процессе. Педагог становится наставником, косвенно контролирующим деятельность обучающегося. Студенту, в свою очередь, необходимо самостоятельно принимать решения в процессе собственного обучения, активно используя навыки нестандартного, гибкого мышления.

Применение на занятиях эвристических методов обучения, например, таких, как метод

эвристических вопросов, мозговой штурм, рефлексия, стимулирует интуитивное мышление в процессе решения задач, помогает создавать новые идеи [2].

Относительно метода работы с источниками Ю. Л. Троицкий отмечает: «Обучающегося необходимо поставить в позицию творца предметной реальности, перейти от репродукции реальности к творчеству. Работа с источником предполагает добывание фактов, которые обычно не лежат на поверхности. Из текста их приходится извлекать, осуществляя достаточно сложные мыслительные операции» [3, с. 72]. При этом источники могут быть весьма разнообразными, и их анализ не сводится к простому применению готовых схем, а обязательно включает в себя элементы творческой деятельности. Кроме того, студенту часто придется иметь дело и с невербальными источниками (фотографии, репродукции произведений искусств и т. п.).

Именно такими занятиями, проведенными с использованием упомянутых методов, возможно с 1-го курса формировать у студента творческую фантазию. Постепенно студенты приобретают навыки и умения исследовательской деятельности на занятиях.

Процесс обучения в системе среднего профессионального образования (СПО) представляет собой систему с уникальными особенностями. Приоритетная задача учреждений СПО — развитие творческой личности, способной самостоятельно находить различные пути решения проблем в будущей профессиональной деятельности [4]. Это обуславливает широкое внедрение в учебно-профессио-

нальный процесс СПО в России определенных методов развития творческих способностей.

На базе БПОУ ОО «Омский авиационный колледж имени Н. Е. Жуковского» было проведено включенное наблюдение за использованием методов развития творческих способностей на учебных занятиях по управленческо-экономическим дисциплинам «Экономическая теория», «Менеджмент», «Логистика». По результатам наблюдения можно сделать выводы о том, что сегодня преподаватели колледжа недостаточно способствуют развитию творческих способностей у студентов посредством использования активных методов обучения. Лишь немногие из преподавателей ставят такую задачу занятия, как развитие творческого мышления. Решение задач по дисциплине «Логистика» происходит лишь по четко установленному алгоритму с использованием определенных формул; интеллектуальные и ролевые игры не на одной из дисциплин не проводятся. В практике преподавания вышеупомянутых дисциплин применяются лишь такие методы развития творческих способностей, как написание эссе, работа с источниками, мозговой штурм. Метод мозгового штурма на занятиях по менеджменту позволяет развивать фантазию, гибкость мышления, стимулирует творческую активность в поиске решения проблемы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос развития творческих способностей в современном мире имеет первостепенное значение. Это связано, прежде всего, с тем, что обществу нужна особая творческая личность. Именно поэтому так важно в процессе обучения использовать методы развития творческих способностей у студентов.

1. Балаев А. А. Активные методы обучения : учеб. — М. : ЭГВЕС, 2008. — 354 с.

2. Барышева Т. А., Жигалов Ю. А. Психолого-педагогические основы развития креативности : учеб. пособие. — СПб. : Изд-во СПбГУ технологии и дизайна, 2010. — 267 с.

3. Карпенко Э. П. Проблема формирования творческих способностей у обучающихся // Социология. — 2007. — № 3. — С. 72–90.

4. Морева Н. А. Педагогика среднего профессионального образования : учеб. для студ. высш. учеб. заведений : в 2 т. Т. 1: Дидактика. — М. : Академия, 2008. — 432 с.

5. Якиманская И. С. Педагогическая психология (основные проблемы) : учеб. пособие. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2008. — 646 с.