

УДК 377.5

Т. А. Лунева,

факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук Ж. А. Старовойтова

Исследование толерантности обучающихся колледжа в процессе преподавания управленческо-экономических дисциплин

В статье представлены результаты диагностики толерантности студентов колледжа, обучающихся по специальности «Менеджмент». Раскрыта актуальность развития толерантности у обучающихся в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам.

Ключевые слова: менеджер, толерантность, степени толерантности.

Организация специалистов, отвечающих условиям времени, — одна из основных задач профессионального образования. Современные студенты должны быть готовы выстраивать межличностные взаимоотношения, понимать и уважать права, обычаи, взгляды и традиции других людей. Социальный заказ требует необходимых навыков для общения с другими культурами и людьми на начальном этапе. Сегодня все профессиональные образовательные учреждения активно разрабатывают и внедряют программы духовно-нравственного воспитания обучающихся. В этих документах толерантность — важное качество для граждан многонациональных стран, которое должно целенаправленно воспитываться. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования требует формирования компетенции ОК 6 (работа в коллективах и командах, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством и клиентами).

Несомненно, в современной конкурентной среде к одной из значимых задач менеджера относится создание имиджа организации. Имидж организации во многом раскрывается посредством принципов управления, которые реализует ее менеджер: «лояльность к сотрудникам; 100 % ответственность — обязательное условие успешного управления; коммуникация, руководитель непосредственно участвует в работе группы на всех этапах; умение контактировать с клиентами, поставщиками, исполнителями, менеджерами и т. д.» [1]. Поэтому реализация принципов менеджмента в современной ситуации характеризуется взаимодействием руководителя и коллектива, взаимодействием с клиентом или партнером, а также самоорганизацией менеджеров, которые должны

постоянно повышать свои профессиональные качества.

Для того чтобы эффективно и профессионально выполнять свои функции, менеджер должен быть толерантным. Чтобы понять, как толерантность помогает руководителям на рабочем месте, необходимо определить сущность этого понятия.

Толерантность — это система позитивных установок на межличностное и межкультурное общение, взаимодействие, партнерство, сотрудничество, участие в конструктивном диалоге, разрешение и предотвращение конфликтов толерантность означает терпимость и основывается на всеобщем признании прав человека, уважении ценностей других и принятии других без отказа от позиции других [1]. Толерантность как форма качества, помогающая менеджерам эффективно выполнять профессиональные функции и взаимодействовать с другими людьми — высшими по должности руководителями, подчиненными, клиентами, поставщиками. «Толерантность — это активная нравственная позиция, а также умение управлять своим поведением (своими эмоциями, мыслями, психическим состоянием)» [2, с. 290]. Иными словами, толерантность становится важным качеством для профессии менеджера.

Для оценки толерантности используется тест для определения степени толерантности, разработанный Л. Н. Бережновой. В тестировании приняли участие студенты специальности «Менеджмент» (65 человек на 1-м курсе и 55 человек на 3-м курсе). Возраст: 1-й курс — 15–17 лет; 3-й курс — 19–21 год.

Результаты педагогического эксперимента показали, что у 29 студентов 1-го курса и 25 студентов 3-го курса высокая степень толерантности. Их балл за тестирование был равен от 13 до 16.

Они способны принять любую другую идею, отличную от их, считаются со мнением других, при этом тактично доказывают свою точку зрения, способны принимать и спокойно относиться к своим и чужим ошибкам. Результат от 5 до 12 баллов показали 21 человек 1-го курса и 18 человек 3-го курса, тем самым данные студенты были отнесены к категории со средней степенью толерантности. Такие студенты могут довольно твердо отстаивать свою точку зрения, но и слушать собеседника. Также студенты данной категории способны на излишнюю резкость по отношению к другим, но способны принять свою неправоту. Исследование показало, что в колледже обучаются 15 человек 1-го курса и 12 человек 3-го курса с низким уровнем толерантности. Данные обучающиеся очень упрямые и непреклонные, они не признают чужого мнения. В общении с ними приходится трудно другим студентам, так как они не способны прийти к компромиссному решению. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что студенты колледжа в достаточной мере толерантны. В основном все обучающиеся понимают, что окружающие их люди индивидуальны, со своими внутренними убеждениями и ценностями.

Результаты анализа полученных данных диагностики толерантности обучающихся колледжа позволяют убедиться в необходимости развития толерантности. Это одно из первостепенных профессиональных качеств управленцев, позволяющих достичь эффективного менеджмента в различных сферах профессиональной деятельности. Ведь толерантность связана с готовностью личности разумно и обоснованно воспринимать мнение других людей, принимать тот факт, что личные и профессиональные взгляды могут и должны быть разными.

Исходя из данной позиции, считаем, что в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже необходимо реализовывать такие методы воспитания, как словесное убеждение, ориентированное на развитие способности обучающихся определять и анализировать спорные ситуации, возникшие на производстве между коллегами

или же между сотрудником и руководителем; метод примера, позволяющий развивать умение обучающихся ставить и реализовывать цели и задачи с учетом желаний и индивидуальных особенностей других субъектов деятельности без ущерба их личности; методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, воспитывающие ситуации, деловая игра), позволяющие создать модель принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемые по заданным правилам группой людей или человеком с персональным компьютером в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности.

Применение метода убеждения обусловлено тем, что он способствует решению социальных противоречий и конфликтов, обеспечению достижений предполагаемых результатов через уравнивание интересов и мнений, уверенность в необходимости поиска компромисса. Использование этической беседы педагогом обосновывается тем, что он вырабатывает у обучающихся объективные суждения и оценки своего поведения. Педагог должен преподносить информацию о терпимом отношении к другим людям в правильно окрашенном эмоциональном тоне. Использование метода воспитывающих ситуаций в процессе обучения влияет на экзистенциальную сферу личности студентов. По каждой ситуации можно определить ценностные ориентации, мнения, убеждения студента, а именно — толерантен ли он? Каждая воспитывающая ситуация должна иметь отношение к реальной профессиональной жизни, включать вопросы для обсуждения, наполненные нравственным толерантным содержанием, активизирующие потребность выражать различные точки зрения на ее решение.

Результат использования этих методов проявится в сформированности у обучающихся толерантного отношения как системы установок и ценностей в процессе их будущей профессиональной деятельности.

1. Воднева С. Н. Толерантность — профессионально важное качество менеджера // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 5. — URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=21600> (дата обращения: 08.10.2020).

2. Воднева С. Н. Толерантность как ключевая компетенция выпускника вуза // Научный альманах. — 2015. — № 7 (9). — С. 287–291. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24068337> (дата обращения: 08.10.2020).