

УДК 377.5

**К. А. Кривоножко,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. пед. наук Ж. А. Старовойтова

## Актуальность метафорических деловых игр в процессе преподавания управленческо-экономических дисциплин в колледже

В статье обосновывается проблема и актуальность применения метафорических деловых игр в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже. Такие игры способствуют как формированию общих и профессиональных компетенций, так и развитию гибкого, творческого мышления, которое будет способствовать решению нестандартных, творческих заданий, а также сплочению группы.

*Ключевые слова:* метафора, деловая игра, метафорическая деловая игра, методика преподавания экономических дисциплин, компетенции.

**В** современных социокультурных условиях обществу необходим специалист, обладающий гибким, творческим мышлением, способный своевременно и эффективно найти выход из проблемных ситуаций, обоснованно решать нестандартные задачи. Только такой человек способен адаптироваться в быстроменяющихся условиях, а также успешно реализовывать себя в любой сфере деятельности.

Чтобы процесс преподавания экономических дисциплин был познавательным и увлекательным, педагогу необходимо сочетать традиционные методы с активными, тогда у студентов будут лучше развиваться творческие способности, умения анализировать, высказывать и отстаивать свою точку зрения.

Следовательно, появляется необходимость в поиске новых активных методов обучения для актуализации потребности обучающихся к творчеству в учебно-профессиональной деятельности.

Для того чтобы студенты лучше усваивали материал по управленческо-экономическим дисциплинам, необходимо применять методы, моделирующие профессиональные ситуации, организовывать квазипрофессиональную среду. Это позволяют осуществить именно деловые игры.

Деловая игра относится к интерактивным методам обучения, в ее контексте происходит групповое обсуждение и решение проблемы. Она развивает творческие способности человека, с помощью нее он приобретает способность анализировать различные ситуации, а также решать новые, нестандартные, творческие задачи.

Разработка и проведение метафорических деловых игр — один из перспективных методов подготовки опытных менеджеров, бухгалтеров, экономистов, способных принимать решения по сложным производственным вопросам. Такие деловые игры в большей степени способствуют развитию гибкого и творческого мышления обучающихся, помогают принять решения в стандартных и нестандартных ситуациях, а также влияют на появление новых идей.

Специфика метафорической деловой игры раскрывается в том, «что для решения какой-либо проблемы используется метафора» [1]. «Метафора — слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит неназванное сравнение предмета с каким-либо другим на основании их общего признака» [2]. Согласно авторской концепции Ж. Завьяловой, в основе метафорической игры может лежать сказка. В сказке, конечно, вымышленный сюжет, но здесь главное — передать через содержание игры саму проблему взаимоотношений между героями, способы их решения проблемы. Студенты, проигрывая такую игру, могут проявить смекалку в поиске решений реальных практических проблем в управленческой или экономической деятельности.

Таким образом, метафорическая деловая игра — это такая деловая игра, в основе которой лежит метафора; проведение такой игры способствует развитию как творческих способностей, так и необходимых компетенций студентов.

Процедура проведения метафорической деловой игры представлена в семи этапах.

Можно выделить преимущества метафорической деловой игры в процессе преподавания управленческо-экономических дисциплин. Например, педагогу метафорическая деловая игра помогает решить те вопросы или проблемы, для которых у него в данный момент нет готового решения, а также развивает творческие способности.

Для обучающихся метафорическая деловая игра очень полезна.

Во-первых, она помогает развивать гибкое, творческое мышление.

Во-вторых, способствует сплочению коллектива, что позволяет быстрее и легче выполнить какую-либо деятельность, улучшается взаимопонимание в группе.

В-третьих, влияет на появление новых идей, т. е. обучающиеся сами решают свои проблемные вопросы и в итоге получают содержательный продукт.

В-четвертых, каждый студент чувствует свой вклад в общее дело, так как при разработке идеи и выступлении дается возможность высказаться каждому участнику группы.

В-пятых, она способствует формированию собственной точки зрения, а также позволяет студентам сделать анализ информации.

Результативность проведения метафорических деловых игр в процессе преподавания управленческо-экономических дисциплин соотносится

с содержанием общих компетенций, которые перечислены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 10. Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию. Компетенция раскрывает необходимость формировать способность обучающихся к изложению устной и письменной речи логично, четко, ясно, демонстрировать навыки самопрезентации [3].

Таким образом, актуальным считается внедрение в процесс обучения по управленческо-экономическим дисциплинам метафорических деловых игр, так как они способствуют формированию как общих и профессиональных компетенций, так и развитию гибкого, творческого мышления, которое будет помогать решению нестандартных, творческих заданий, а также сплочению группы.

1. Завьялова Ж. Метафорическая деловая игра : практ. пособие для бизнес-тренера. — СПб. : Речь, 2004. — 134 с.

2. Метафора и сравнение // Myfilology.ru — информационный филологический ресурс. — URL: <https://myfilology.ru/137/323/> (дата обращения: 18.10.2020).

3. Приказ Минобрнауки России от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. № 32855). — URL: <https://www.rea.ru/ru/org/branches/smolensk/Documents/st-spo-38.02.04-539.pdf> (дата обращения: 08.10.2020).