

УДК 377

**А. С. Султанова,**факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,  
Омский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. М. Амренова

## Проблемы отбора методов обучения на этапе усвоения новых знаний по экономико-управленческим дисциплинам

**Аннотация.** В статье представлены сложности выбора методов обучения при проведении учебных занятий и примеры методов обучения для проведения занятий по экономико-управленческим дисциплинам.

**Ключевые слова:** метод обучения, выбор метода обучения, проблемы выбора методов обучения, этап усвоения новых знаний, образовательный процесс.

**В** связи с последними кардинальными изменениями в образовательном процессе, которые продолжают до сих пор, у преподавателя могут возникнуть проблемы с выбором методов обучения. Примером таких мероприятий является принятие нового Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Его главная цель — улучшить качество образования и сделать более соответствующим современным требованиям. Важнейшим изменением, которое было внесено данным законом, является введение федеральных государственных образовательных стандартов на всех уровнях образовательного процесса, система среднего профессионального образования не исключение. В свою очередь, это требует от современных педагогов новых методов, подходов и технологий обучения, так как традиционно устоявшиеся методики преподавания могут быть уже не эффективны.

Таким образом, изменения в системе профессионального образования продолжаются, поэтому педагогам необходимо совершенствовать свои навыки, приобретать новые знания для успешной профессиональной деятельности.

При подготовке к проведению учебного занятия педагог может столкнуться с проблемой выбора метода обучения, т. е. какие конкретно методы обучения использовать на том или ином этапе урока. В качестве примера остановимся на этапе усвоения новых знаний. Главная его цель заключается в предоставлении обучающимся новых знаний и навыков по определенной теме. На данном этапе педагог может применить различные методы и стратегии, которые будут способствовать повышению интереса к изучению экономико-управлен-

ческих дисциплин, что скажется на эффективности усвоения знаний и навыков.

В чём же может возникнуть сложность выбора метода обучения? Существуют как объективные факторы, влияющие на выбор метода обучения, так и субъективные. Для начала рассмотрим объективные факторы, к ним относятся:

- 1) суть предметного содержания учебного занятия;
- 2) способности как одного студента в частности, так и всей студенческой группы;
- 3) связь технологий, методов, форм и средств обучения, применяемые на данном уроке.

Перейдем к субъективным факторам, которые являются следствием индивидуальных особенностей педагога. К ним относятся:

- 1) уровень профессионализма педагога, имеющиеся у него знания, профессиональные компетенции;
- 2) психолого-педагогические и методически сложившиеся традиции — опыт преподавательского состава;
- 3) взаимодействие администрации колледжа с педагогами, т. е. возможность использовать те или иные методы обучения.

Исходя из опыта, который был получен в ходе прохождения педагогической практики, хотелось бы предложить те методы обучения, которые были использованы при проведении учебного занятия по дисциплине «Экономика организации» на этапе усвоения новых знаний.

**1. Лекция.** «Преимущества лекции как метода обучения состоят в том, что она имеет четкую структуру, она компактна, предполагает стройное и доказательное монологическое изложение

экономических знаний» [1, с. 73]. С помощью такого метода, как лекция, педагог может создать целостное представление о каком-либо экономическом объекте, например, рассказать, что такое бизнес-план, его цель, задачи и структура.

**2. Беседа.** Как метод обучения беседа представляет собой диалог педагога и обучающихся. С помощью беседы педагог может актуализировать знания студентов по ранее изученным темам, что приводит к усвоению новых экономических знаний.

**3. Учебная дискуссия.** Суть данного метода обучения состоит в обмене мнениями по конкретной проблеме. Для успешного завершения дискуссии необходимо выбирать такие экономические вопросы, в которых присутствует две точки зрения. Нужно помнить, что искусственная ситуация ведет к ложной позиции, которая может быть не опровергнута. Исходным материалом для дискуссии могут быть статьи и письма, публикуемые в печати, выражающие различные, часто проти-

воположные мнения по обсуждаемой проблеме. «После того, как обучаемые выскажут свои мысли, доводы, аргументы, педагог объясняет новый учебный материал, обращая внимание на те ошибки, которые были допущены выступающими во время дискуссии» [1, с. 79].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы выбора методов обучения в современной системе образования обусловлены множеством факторов, например, наличие большого количества критериев образовательного процесса, которые необходимо учитывать при выборе метода обучения; индивидуальные особенности коллектива и студента в частности; профессионализм и компетентности педагога, также нельзя забывать о том, что на данный момент существует огромное количество методов обучения, что также может вызвать некоторые затруднения при его выборе. Понимание и осознание данных проблем есть путь к их решению.

1. Методика обучения экономике : учеб. / Т. А. Куликова, И. Ю. Башкирова, А. В. Забелина [и др.]. — Тула : Изд-во Тул. гос. ун-та, 2016. — 200 с.