

УДК 37.022

А. А. Богатырёва,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. М. Амренова

Использование кейс-метода в преподавании экономико-управленческих дисциплин

Аннотация. Статья обосновывает обучение с помощью кейс-метода на основе экономических результатов. Цель статьи — показать, насколько эффективно применение кейс-метода в процессе преподавания экономико-управленческих дисциплин. Рассмотрены особенности и типология кейсов, преимущества данного метода обучения, проверено экспериментальным путем отношение студентов колледжа к использованию кейс-метода на занятиях, продемонстрирована эффективность метода.

Ключевые слова: кейс-метод, кейс, экономико-управленческие дисциплины, обучение, преимущества, эффективность, результативность.

Современное общество остро нуждается в специалистах, которые способны быстро и эффективно решать проблемы, возникающие в процессе обучения и воспитания. Такой специалист должен уметь перерабатывать большие потоки информации, быть инициативным и самостоятельным. В процессе подготовки подходящего специалиста может помочь использование такого подхода, как кейс-метод. Кейс-метод — эффективный инструмент в преподавании экономико-управленческих дисциплин, таких как стратегическое управление, маркетинг, финансы и др. Данный метод позволяет студентам применить теоретические знания на практике, развить аналитические навыки и навыки принятия решений, а также развить критическое мышление и коммуникативные навыки [1].

А. М. Долгоруков подчеркивает, что кейс-метод — это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанного на обучении путем решения конкретных задач — ситуаций (решение кейсов) [2].

Основной принцип кейс-метода заключается в том, что студенты анализируют реальные или фиктивные ситуации, которые могут возникнуть в экономической или управленческой практике. Кейс-метод предлагает студентам решать проблемы, принимать решения и обосновывать их, а также анализировать последствия этих решений.

К преимуществам кейс-метода можно отнести следующие:

1. При использовании данного метода реализуются принципы проблемного обучения.

2. Сплочение группы студентов при решении одной проблемы в едином пространстве.

3. Применение теоретических знаний к решению практических проблем.

4. Получение аналитических и оценочных навыков, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ, самостоятельно мыслить и обобщать, выстраивать логические схемы и алгоритмы решения проблемы.

5. Помогает получить знания по тем дисциплинам, где нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности [3].

Помимо этого, кейс-метод повышает мотивацию студентов к изучению и применению учебного материала.

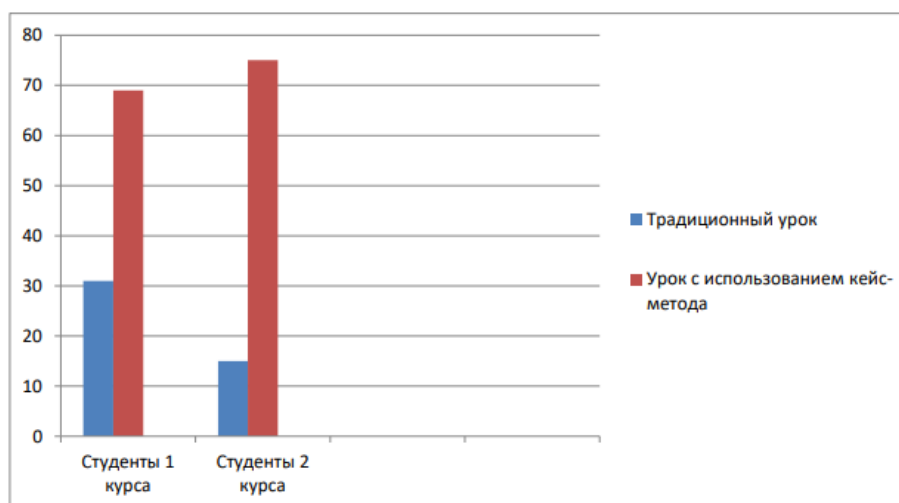
Типология кейсов различается по нескольким признакам (табл.). Преподаватель может использовать кейсы, написанные им самим или другими авторами, либо реальные случаи из практики. Студентам предлагается анализировать кейс, определять проблемы, выделять ключевые факторы и факторы риска, а также предлагать решения и обосновывать их.

Для выявления интереса студентов колледжа к занятиям с использованием кейс-метода был проведен опрос, в ходе которого выяснилось, что они предпочитают больше — традиционные занятия или занятия с использованием кейс-метода. Опрос проводился среди студентов 1-го и 2-го курсов (рис.).

Опрос показал, что большинство студентов предпочитают кейс-метод традиционному уроку.

Типология кейсов

Признак	Типы кейсов
1. Цель и задачи процесса обучения	– обучающие анализу и оценке; – обучающие решению проблем и принятию решений; – иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом
2. Назначение	– описательные; – аналитические; – связанные с принятием решений
3. Сложность	– иллюстративные; – учебные с формулированием проблемы; – учебные без формулирования проблемы; – прикладные кейсы
4. Информативность	– структурированные; – неструктурированные; – фрагментарные; – первооткрывательские
5. Объем	– мини-кейс; – средний; – объемный
6. Тип методической части	– вопросные; – кейсы-задания
7. Состав	– с приложениями; – без приложений
8. Субъект	– личные; – организационно-институциональные; – многосубъектные



Результаты опроса по выявлению предпочтений студентов колледжа

Кейс-метод имеет свои ограничения и требует от преподавателя определенных навыков и времени на подготовку кейсов, однако он служит эффек-

тивным инструментом в преподавании экономико-управленческих дисциплин и способствует развитию практических навыков и умений студентов.

1. Виханский О. С., Наумов А. И., Зобов А. М. Российский менеджмент : учеб. пособие. Кн. 1 : Ситуационное обучение менеджменту. — М. : Гос. акад. управления, 2013. — 286 с.

2. Долгоруков А. М. Case-study как способ понимания // Практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий / под ред. А. М. Долгорукова. — М. : Центр интенсивных технологий образования, 2002. — С. 21–44.

3. Игонина Л. Л. Кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин // Успехи современного естествознания. — 2015. — № 8. — С. 82–86.