

УДК 377.5

Н. А. Веселова,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. М. М. Амренова

Интерактивные формы и методы формирования делового общения в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже

Аннотация. В статье рассматриваются интерактивные формы и методы, способствующие формированию делового общения у обучающихся в процессе освоения управленческо-экономических дисциплин, представлены результаты диагностики определения направленности делового стиля будущих специалистов.

Ключевые слова: интерактивные формы и методы обучения, деловое общение, стиль делового общения, формирование, специалист.

Современное непрерывно развивающееся общество требует высокого уровня развития определенных качеств и навыков у выпускников, которые на основе этого легко могут выполнять профессиональную деятельность. Необходимыми становятся такие качества, как мобильность, ответственность, инициативность, критическое мышление, которые позволяют выпускнику быть конкурентоспособным на рынке трудоустройства. Важными являются коммуникативные умения, навыки коллективного взаимодействия. Для осуществления профессиональной деятельности выпускник должен обладать навыками делового общения, которое содействует установлению и развитию сотрудничества в организации. Формирование делового общения — комплексный компонент, который может формироваться на разных этапах, в том числе в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже. Деловое общение будущих специалистов остается актуальной проблемой научных исследований.

Проблеме формирования делового общения посвящены работы многих исследователей: Т. М. Белковой, Л. А. Введенской, В. Ю. Дорошенко, В. И. Ивановой, Т. Н. Курицыной. Авторы утверждают, что формирование делового общения — это существенный компонент становления конкурентоспособного специалиста в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего

профессионального образования выпускник должен обладать необходимыми знаниями и навыками делового общения, поэтому в педагогический процесс активно включаются элементы формирования делового общения. Т. Н. Курицына утверждает, что «формирование культуры делового общения — это процесс достижения высшего уровня развития специалиста, владеющего технологиями влияния, навыками вербальной и невербальной коммуникации, инновационным мышлением, высоким уровнем коммуникабельности, креативностью» [3, с. 7].

Формирование делового общения на учебных занятиях по управленческо-экономическим дисциплинам может осуществляться различными методами, формами и условиями. Наиболее рациональным будет использование на учебных занятиях именно интерактивных форм и методов обучения. В педагогической литературе продемонстрировано множество определений «интерактивное обучение», остановимся на трактовке П. Д. Басалина и И. И. Белоусовой. Авторы отмечают, что «интерактивная форма обучения предполагает активное участие обучающихся», способствует «формированию у них необходимых общекультурных и профессиональных компетенций» [1, с. 18].

Для формирования делового общения на учебных занятиях по управленческо-экономическим дисциплинам нужно использовать следующие интерактивные методы и формы:

1. Метод дискуссии активизирует коммуникативные навыки: обучающиеся могут доказывать,

выражать свою точку зрения, дебатировать. Групповая дискуссия позволяет на учебном занятии формировать деловое общение, происходит взаимодействие обучающихся, столкновение различных мнений, в процессе данных действий происходит обмен информацией, обмен навыками общения, выражения собственного мнения.

2. Деловая игра моделирует разнообразные условия профессиональной деятельности, в этот момент имитируются различные аспекты, в которых обучающиеся принимают активное участие, взаимодействуют друг с другом.

3. В процессе диспута осуществляется коллективное обсуждение вопроса, проблемы из различных сфер жизни, во время взаимодействия обучающиеся высказывают различные суждения, точки зрения, оценивают события, анализируя и приводя решения.

4. Кейс-метод позволяет обучающимся анализировать смоделированные ситуации, связанные с профессиональной деятельностью, после чего разбираются в сути проблемы и находят пути оптимального решения. В процессе данного анализа и обсуждения происходит формирование делового общения.

Используя представленные методы на учебных занятиях по управленческо-экономическим дисциплинам, можно сформировать деловое общение у обучающихся через активизацию их деятельности на занятиях.

Была проведена диагностика на определение стиля делового общения по А. В. Морозову [2]. В исследовании приняли участие 19 студентов 2-го курса колледжа, обучающиеся по направ-

лению «Банковское дело». Были получены результаты, которые представим обобщенно. У 11 (59 %) студентов стиль ориентирован на людей, у 4 (21 %) обучающихся — на процесс деятельности, у 2 (10 %) студентов — на действие, у 2 (10 %) обучающихся — на перспективу, на будущее. На основе данных можно сделать вывод, что у большинства студентов стиль делового общения ориентирован на людей. Для данного стиля характерно внимание к человеческим проблемам и взаимоотношениям, это свидетельствует о том, что большинство обучающихся прислушиваются к мнению других. Коммуникативные взаимодействия на рабочем месте напрямую зависят от направленности стиля делового общения.

Таким образом, для того чтобы обучающиеся знали и учитывали свой индивидуальный стиль делового общения, могли легко взаимодействовать на рабочем месте, применяли различные нормы и правила делового общения, могли слушать и слышать своего оппонента, высказывать свою точку зрения, на учебных занятиях по управленческо-экономическим дисциплинам необходимо применять интерактивные методы и формы обучения.

Выпускник любого образовательного учреждения должен быть конкурентоспособным специалистом, обладать необходимыми знаниями, умениями и навыками. Для активного взаимодействия внутри коллектива необходимо обладать определенными навыками делового общения, с помощью которых можно выстраивать коммуникацию на разных уровнях, тем самым повышая уровень своих профессиональных умений.

1. *Басалин П. Д., Белоусова И. И.* Интерактивные формы обучения в образовательном процессе // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. — 2014. — № 3–4. — С. 18–21.

2. *Зимина Н. А.* Психологическая диагностика коммуникативного потенциала личности : метод. рек. — Н. Новгород : Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2015. — 42 с.

3. *Курицына Т. Н.* Педагогические условия формирования культуры делового общения в процессе обучения студентов-менеджеров в вузе : дис. ... канд. пед. наук. — Краснодар, 2011. — 192 с.