

УДК 7.067.3

А. А. Бартель,факультет визуальных искусств и цифровых технологий,
Алтайский государственный институт культуры, Барнаул
Научный руководитель: канд. искусствоведения, доц. Т. Ю. Егорова

Цифровой образ Барнаула

Аннотация. В статье проведен тщательный сравнительный анализ визуального и цифрового образов г. Барнаула, основанный на социологическом опросе. Было выявлено, что цифровой образ рассматриваемого города не соответствует визуальному и нуждается в доработке и визуализации.

Ключевые слова: цифровой образ, визуальный образ, образ города, визуализация, цифровая среда, образ Барнаула.

В XXI в. коммуникации имеют глобальное значение. На начало 2023 г. 64,4 % населения всего мира имеет доступ в сеть Интернет. Люди используют Паутину для развлечений, общения, доступа к знаниям и получения актуальной информации. С помощью всего пары кликов можно найти интересующий контент или ответ на возникший вопрос. Более того, посредством Интернета можно приобретать товары, предоставлять или получать различные услуги, не покидая дома. Активно этими преимуществами пользуются множество государственных и региональных учреждений, облегчая жизнь граждан. Например, сейчас различные цифровые платформы дают возможность онлайн-консультаций или подачи заявлений, что экономит время и позволяет избежать очередей.

Ключевое понятие для функционирования сети Интернет — цифровой образ. Именно он предоставляет нам совокупность характеристик рассматриваемого субъекта или объекта, описывает его состояние. Данное явление позволяет сформировать свое мнение об объекте, даже не соприкасаясь с ним физически, не присутствуя возле него. Но может ли цифровой образ в полной мере передать все составляющие рассматриваемого объекта и должным образом отразить его свойства? Именно из этого вопроса вытекает цель нашей работы. Выбрав объектом образ г. Барнаула, мы решили провести сравнительный анализ между цифровым и визуальным образами города и определить уровень их соответствия. Для данного исследования были установлены такие задачи, как определение характеристик визуального и цифрового образов, проведение социологического опроса среди жителей и гостей г. Барнаула, соотнесение полученных результатов с данными цифровых платформ

(в данном случае официальными сайтами г. Барнаула).

Визуальный образ, в отличие от цифрового, базируется на наших ощущениях, прошлом опыте и логике языкового мышления [1], тогда как цифровой образ, генерируя перцептивные свойства, на деле не обладает ни одним из них. К. Линч отмечает, что визуальный образ города — это общий ментальный рисунок физического мира города, т. е. визуальный образ города включает как объективные, так и субъективные характеристики. При этом у разных людей образ может существенно отличаться. На формирование образа влияют такие факторы, как возраст, социальное положение, уровень образования реципиентов. К. Линч говорит о том, что человек сам «строит» город в воображении, опираясь при этом на различные детали городского ландшафта. Такие образы города максимально индивидуализированы [2]. Иначе говоря, визуальный образ вместе с представлением о действительности будет нести в себе духовно-личностные качества, сформированные мировоззрением отдельного человека. В своем исследовании, опираясь на социологический опрос, мы можем составить визуальный образ г. Барнаула.

В нашем социологическом опросе о соотношении визуального и цифрового образа Барнаула были задействованы 99 человек. Из них 76,8 % опрошенных являются местными жителями и еще 23,2 % — гостями города. По нашим данным, наиболее популярным критерием для описания Барнаула стало прилагательное «уютный» (50,5 % опрошенных согласились с данным определением). Помимо этого, в ответах часто фигурировали такие оценочные признаки, как «оживленный», «зеленый», «растущий», «разносторонний» и «исторический». Также опрошиваемые назвали

рассматриваемый объект «скромным», «шумным» и «печальным». Практически 75 % участников социологического опроса характеризуют Барнаул как город «вечерний». А самыми эмоционально яркими событиями, связанными с городом, называют прогулки и отдых на территориях парков города. Из всего вышеперечисленного складывается визуальный образ уютного и развивающегося города, подходящего для вечерних прогулок по историческим местам и отдыха на зеленых территориях.

В ходе нашего опроса были выявлены наиболее часто посещаемые официальные сайты Барнаула, которые мы решили использовать для составления цифрового образа. Из 99 опрошенных только 67 % пользовались официальными медиаплатформами города. Лидером списка в 51,5 % оказался сайт барнаульского автовокзала. На нём представлены несколько фотоальбомов с прошедшими ранее автомобильными выставками и спортивными достижениями. Это единственные визуальные составляющие цифрового образа Барнаула, представленные на рассматриваемом сайте. Второй по популярности среди опрошенных — сайт многофункционального центра (МФЦ) Алтайского края — предоставляет широкое разнообразие услуг и справочной информации, но наиболее всего нас заинтересовала вкладка с новостями. В ней была отражена не только актуальная информация, связанная с работой МФЦ, но и освещались различные общественные события, в которых организация приняла участие. Например, одна из недавних статей за 26 октября 2023 г. повествует о высадке деревьев на территории не только города, но и Алтайского края в целом. Помимо этого, на сайте есть вкладка с ссылками на другие официальные источники города.

Прочими наиболее посещаемыми цифровыми платформами города стали официальный сайт г. Барнаула, сайт Международного аэропорта г. Барнаула им. Германа Титова и официальный сайт Алтайского края. Первый имеет множество полезной и интересной информации, посвященной актуальным событиям города и действиям местной власти, содержит в себе вкладки, рассказывающие об истории и символах города. Наиболее ценным ресурсом рас-

сматриваемой платформы для нас служит страница, посвященная туризму, где рассказывается о культурных событиях города, предлагаются различные экскурсии, а также содержатся любопытные факты о г. Барнауле.

Сайт аэропорта г. Барнаула им. Германа Титова предоставляет нам вкладку с исторической справкой о самом аэропорте, состоящей из хронологии наиболее значимых событий, но не содержит никакой информации о городе. На официальном сайте Алтайского края имеется большой ассортимент статей об истории и населении региона, в том числе полезные сводки для путешественников, которые могут помочь с организацией маршрута. Такие медиаплатформы, как комитет по образованию и комитет по строительству, только предоставляют ссылки на другие официальные сайты города.

Находим важным отметить, что многие из рассмотренных нами сайтов нуждались в визуальной составляющей, которая помогла бы лучше усвоить представленную информацию и тем самым привлекла бы больше внимания.

Сравнивая полученные данные, можно сказать, что некоторые сайты города содержат в себе действительно познавательную информацию, которая может быть полезна как для жителей, так и для гостей Барнаула. Но, помимо функциональной составляющей, создатели сайтов не ставили перед собой задачу образно-стилевого решения, соответствующего духу города. Барнаул как город с уникальной историей, выразительным обликом должен получить более яркое представление в цифровой среде. На сегодняшний момент большей части официальных медиаресурсов, представляющих его в сети Интернет, не хватает визуальной составляющей, которая помогла бы воздействовать на восприятие людей и увеличить интерес к городу и региону в целом. По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что цифровой и визуальный образы г. Барнаула не соответствуют друг другу в полной мере. Мы считаем, что цифровой образ города нуждается в доработке, в активном использовании визуальных ресурсов, в презентации более широкого спектра информации о его уникальности.

1. Конфедерат О. В., Гарифуллина Д. М. Проблемы искусствоведческого описания и анализа цифрового образа // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. Вып. 56. — 2011. — № 20 (235). — С. 158–162.

2. Филько А. И. Понятие «Визуальный образ города» и методы его исследования // Социодинамика. — 2015. — № 10. — С. 94–108.