

УДК 37.016:881.161.1

Д. С. Полукаров,

филологический факультет,

Омский государственный педагогический университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. Ю. Виданов

Электронный образовательный ресурс «О русском и не только...» как средство продвижения образовательных продуктов кафедры русского языка как иностранного и предвузовской подготовки ОмГПУ

В статье рассматриваются особенности электронного продвижения образовательных продуктов, связанных с изучением и преподаванием русского языка как иностранного, описывается структура сайта, а также возможности его практического применения обучающимися и преподавателями.

Ключевые слова: электронный образовательный ресурс, сайт кафедры, продвижение, русский язык как иностранный.

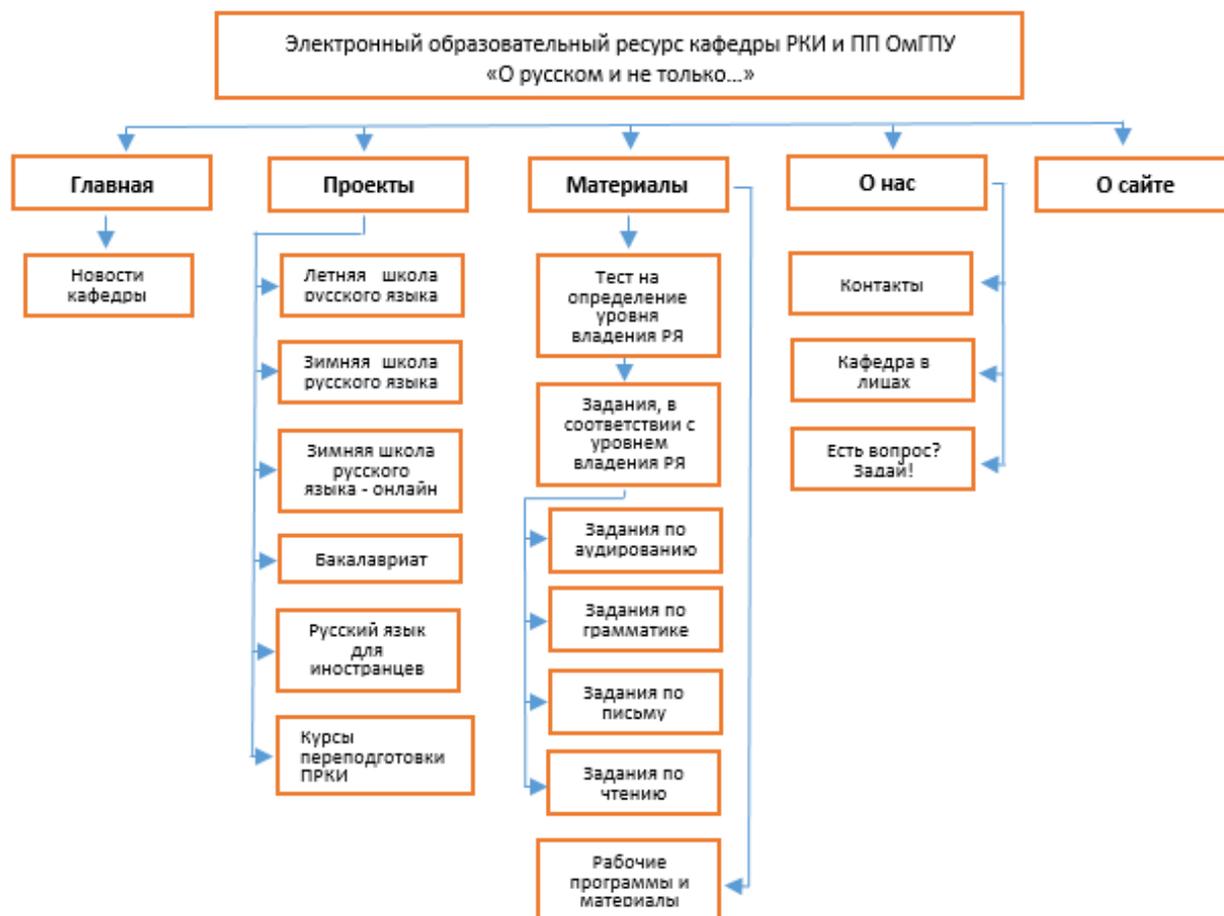
Период, в который человечество столкнулось с новой коронавирусной инфекцией, стал переломным для многих сфер жизни. В условиях пандемии многие люди были вынуждены соблюдать самоизоляцию и работать удаленно. Такая форма работы пришлась по душе далеко не всем в нашей стране и обнажила серьезные проблемы в области цифровизации российского общества. Главные из этих проблем — недостаточная компьютерная грамотность населения и слабое техническое оснащение многих отраслей деятельности. По наблюдениям исследователей, технически подкованными являются молодые люди до 35 лет. Кроме того, в России до последнего времени дистанционная форма работы оставалась крайне непопулярной из-за недостаточной проработанности законодательной базы, необходимой для оформления сотрудников, работающих удаленно. Присутствует в отношении к обсуждаемой проблеме и психологический момент: у людей, привыкших пять дней в неделю находиться непосредственно на рабочем месте, дистанционный вид работы вызывал в первую очередь недоверие из-за «отсутствия какого-либо надзора» [3]. Несмотря на трудности технического и психологического свойства, вынужденная изоляция привела к следующим изменениям: по данным Минтруда, в 2019 г. количество людей, работающих из дома, было чуть больше 30 тыс. человек, в то время как за аналогичный период 2020 г. их количество увеличилось в среднем до 3,5 млн человек [1].

В «околоковидных» условиях наш мир стремительно переносится на виртуальные страницы всемирной паутины. Из-за резко возросшего интереса к получению информации из интернета встал вопрос о переводе многих видов деятельности на «новые, электронные рельсы».

Стремясь удержаться на плаву, многие предприятия и организации, в том числе образовательные, стали задумываться о необходимости скорейшего создания или обновления собственного сайта с целью дальнейшего позиционирования себя и продвижения своих услуг и товаров. Наличие подобных сайтов позволяет пользователям иметь постоянный доступ к информации из любой точки мира.

Деятельность кафедры русского языка как иностранного и предвузовской подготовки Омского государственного педагогического университета (РКИ и ПП ОмГПУ) непосредственно связана с обучением иностранцев русскому языку и русской культуре. Кроме тех, кто учится в очном режиме, есть иностранные обучающиеся, которые находятся на родине, но желают изучать русский язык дистанционно, с постоянным применением новых информационных технологий. В первую очередь для этой части наших учеников кафедрой был разработан электронный образовательный ресурс «О русском и не только...» (далее — ЭОР).

Сайт имеет следующую структуру (см. рис.).



Структура сайта «О русском и не только...»

Сайт кафедры имеет информационную и образовательную функции [2, с. 152]. Приоритетной функцией нашего ресурса является информационная, поскольку сайт, по нашему замыслу, должен предоставлять пользователю как можно больше полной и актуальной информации о кафедре, о направлениях ее деятельности во всем многообразии, а также максимум контактной информации (разделы «Новости», «Проекты», «О сайте», «О нас»). Образовательная функция на сайте кафедры русского языка как иностранного и предвузовской подготовки реализуется посредством большого раздела «Материалы», который содержит методические разработки преподавателей кафедры РКИ и ПП ОмГПУ. Особенностью данного раздела является то, что у пользователя есть возможность выбрать задания, направленные на совершенствование того или иного вида речевой деятельности (аудирование, чтение, письмо, говорение) и, что очень важно, соответствующие индивидуальному уровню владения русским языком. Если учащиеся не знают своего уровня владения языком, они могут определить его в пределах данного раздела с помощью специально разработанного теста

и после этого начать работать с материалами соответствующего уровня.

В структуру сайта также включены ссылки на другие, партнерские образовательные ресурсы — их можно найти в разделе «О сайте».

Говоря об интернационализации сайта, следует отметить, что на данный момент он имеет перевод на три языка: русский, английский и китайский, что значительно упрощает иностранным пользователям навигацию в поле ЭОР. В будущем авторами проекта планируется перевод ресурса и на другие языки с целью расширения географии пользователей. Важно заметить, что авторами проекта был учтен факт всё более частого использования смартфонов и планшетов в качестве основных устройств для интернет-серфинга. Поэтому для «старшей» версии сайта была разработана и выпущена его «младшая» (мобильная) версия с аналогичным наполнением.

По данным аналитики сайта, после нововведений общее количество посетителей в среднем увеличилось на 30 %, иностранных посетителей — в среднем на 35 %. Перевод на иностранные языки и мобильная версия сайта позволили кафедре в кратчайшие сроки привлечь большее количество

иностранных пользователей, заинтересованных в получении образовательных услуг в области изучения русского языка.

Показав свою эффективность, проект электронного образовательного ресурса «О русском

и не только...» признан успешным, и теперь данный сайт будет в полной мере использоваться сотрудниками кафедры РКИ и ПП ОмГПУ как одна из основных площадок продвижения собственных образовательных продуктов.

1. В период нерабочих дней до 6 млн трудоустроенных россиян работали удаленно // Пресс-центр Минтруда России : [сайт]. — URL: <https://mintrud.gov.ru/employment/61> (дата обращения: 24.02.2021).

2. *Гаритова Т. А., Копытова Н. Е.* Сайт кафедры информатики и информационных технологий // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». — 2014. — № 2. — С. 150–153.

3. Почему в России не популярна дистанционная работа? // Трудовые споры : [сайт]. — URL: <https://www.tspor.ru/news/3732-stalo-ponyatno-pochemu-v-rossii-nepopulyarna-distantcionnaya-rabota> (дата обращения: 24.02.2021).