

УДК 81-25

К. А. Изотов, И. В. Петухов,

Омский региональный многопрофильный колледж

Научный руководитель: А. М. Грешилова

Исследование молодежного сленга как языкового и общественного явления

В статье описывается исследование знания и употребления молодежного сленга обучающимися колледжа. Определено место молодежной лексики в современном языке. Проведено анкетирование студентов для выявления отношения носителей к современным тенденциям в языке. Результаты исследования интерпретированы, сделаны выводы.

Ключевые слова: русский язык, сленг, молодежь, речь.

Судьба русского языка — тема, которая не может оставить равнодушным ни одного человека. Очевидно, что язык существенно изменяется прямо на глазах нашего поколения [1].

Актуальность темы заключается в том, что молодежный язык — одна из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Сам по себе язык не может развиваться — его развивают. И немаловажную роль в развитии языка играет молодежь.

Также молодежный сленг отражает тенденции, важные для современного языка в целом, и без его всестороннего изучения лингвистическое описание современного русского языка будет неполным.

Цель — исследование молодежного сленга для выявления отношения носителей к современным тенденциям в языке.

Задачи:

1) подобрать и проанализировать литературу по теме исследования;

2) определить место молодежной лексики в современном языке, установить зависимость языковых процессов от общественных;

3) собрать фактический материал из речи учащихся на отделении водного транспорта, а также в разных молодежных коллективах;

4) сделать вывод об отношении в обществе к молодежному языку.

При изучении предмета «Русский язык» раздела «Лексикология» были выбраны шесть групп студентов, которым в беседе предъявляли сленговые выражения, употребляемые наиболее часто [2]. Студентам 1-го и 2-го курса (60 человек) была предложена анкета:

1. Укажите свой возраст
2. Знакомы ли вам данные слова?
3. Напишите значение слов:

Агриться —

Бомбит —

Бра, бро —

Го —

Защвар —

Лалка —

Рофлить —

Топ —

Фейк —

Лайтовый —

Тян-Тянка —

Изи —

Хайп —

Чилить —

Юзать —

Фолловеры —

Хейтеры —

4. Если вы употребляете данные слова, то для чего? (Нужное подчеркнуть.)

- *Считаете, что модно, современно.*
- *Нужны в речи для связи слов.*
- *Делают мою речь понятнее.*
- *Свой вариант: _____.*

5. Где чаще употребляете эти слова? (Нужное подчеркнуть.)

- *Дома.*
- *В кругу друзей.*
- *В учебном заведении.*

6. Как вы относитесь к данным словам?

- *Резко отрицательно.*
- *Отрицательно.*
- *Нейтрально.*
- *Положительно.*

7. Раздражает ли вас, если в вашем присутствии употребляют подобные слова?

8. Можно ли не употреблять данные слова в речи?

9. Попробуйте перевести текст:

«Сегодня флексил с дноклами в шк, стэнили своих крашей, а хэнсы рядом рофлили, такой кринж».

10. Считаете ли вы употребление данных слов:

- катастрофой,
- нормой жизни,
- неизбежным процессом?

11. Нужно ли бороться с процессом внедрения таких слов в нашу речь?

12. Напишите самое частотное слово из молодежного сленга, которое вы употребляете в повседневной жизни.

Результаты анкетирования были обработаны статистически.

На первом этапе исследование проводилось только среди студентов от 15 до 19 лет. Анализ результатов показал, что возраст не имеет принципиального значения для распознавания лексического значения данных слов.

Среди опрошенных 100 % в возрасте от 15 до 19 лет употребляют сленг в своей речи, а 10 % опрошенных в предложенных им анкетах отметили, что негативно относятся к тому, что ребята 12–13 лет используют сленг в своей речи.

Можно сделать вывод, что подростки осознают некоторую закрытость своей группы: по их мнению, чтобы употреблять сленг, необходимо достичь хотя бы 15 лет.

При ответе на вопросы 6 и 7:

- 60 % ответили, что они нейтрально относятся к данному процессу;
- 20 % выразили положительное отношение;
- 20 % отрицательно относятся к употреблению сленга в речи.

Данное отношение демонстрирует, что большинство респондентов смирились со сленгом, считают, что бороться с процессом расширения функций сленга не стоит. Но есть всё-таки и значительная часть опрошенных, которые еще борются за чистоту языка. Они не готовы как употреблять

данные выражения, так и присутствовать при использовании молодежного жаргона. Для эксперимента студентам был предложен следующий текст с заданием:

«Попробуйте перевести текст *Сегодня флексил с дноклами в шк, стэнили своих крашей, а хэнсы рядом рофлили, такой кринж*».

Только лишь 10 % опрошенных смогли справиться с этим заданием. После этого был предложен вопрос с выбором: «Считаете ли вы употребление данных слов: катастрофой, нормой жизни, неизбежным процессом?». Среди опрошенных 60 % резко негативно отнеслись к представленному выше тексту.

Впоследствии был сделан вывод, что частое использование сленга — это катастрофа современной действительности. Обилие сленговых выражений в речи вызывает протест. Лишь 20 % отнеслись к этому как к норме, а 10 % заключили, что это неизбежный процесс.

На вопрос «Зачем вы употребляете сленг в речи?» ответы показали: 10 % не употребляют данные слова в своей речи; 60 % прокомментировали, что используют их, чтобы быть понятыми в сообществах, которые играют в онлайн-игры; 30 % считают это модным, эмоциональным.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы:

1. 100 % студентов знают значение слов, предложенных в анкете.
2. Чаще всего слова попадают в речь из определенных сообществ, увлекающихся онлайн-играми.
3. Сленг требует особого к себе отношения, переизбыток таких слов и выражений влечет за собой негативную или резко отрицательную реакцию.
4. Большинство склонилось к тому, что всё-таки не стоит вмешиваться в естественный языковой процесс, носители сами знают, когда и в какой ситуации использовать те или иные слова.

1. Марушкина Н. С., Неупокоева В. Ю. Молодежный сленг как языковое явление // Молодой ученый. — 2015. — № 23.2 (103.2). — С. 103–105.

2. Попов С., Попов Ю., Носов М. Молодежный сленг. — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2010. — 304 с.