

УДК 377.5

Н. Д. Плесовских,факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. пед. наук Ж. А. Старовойтова

Изучение экономической воспитанности студентов колледжа в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам

В статье представлена система показателей, обеспечивающих оценку уровня экономической воспитанности. Анализируются результаты диагностики компонентов экономического воспитания у студентов среднего профессионального образования.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическое воспитание, ценности, компоненты экономического воспитания, диагностика, экономическая воспитанность.

Актуальность данного исследования определяется рядом факторов. Прежде всего, нормативная составляющая, выраженная в Стратегии по повышению финансовой грамотности в России на период 2017–2023 гг., утверждена и выполняется Банком России, но предшественником принятия законов всегда стоит развитие общества. Таким толчком принятия направления долгосрочного развития стали изменения финансового рынка, выражающиеся в повсеместном внедрении информационных технологий и упрощении всех финансовых процедур. Последствием стало массовое увеличение количества экономических продуктов и услуг для неподготовленного потребителя. Таким образом, в личную ответственность каждого человека добавилась сфера социально-экономических проблем по самостоятельному устройству своего обеспеченного будущего.

В группу неподготовленного потребителя входит незащищенная социальная группа — студенты и выпускники средних профессиональных образовательных организаций. Это продиктовано следующими обстоятельствами: отсутствие у обучающихся в области среднего профессионального образования (СПО) знаний и личного опыта в распоряжении собственными финансами при условиях высокой потребительской активности, проблемы трудоустройства и социализации в обществе, чрезмерная доверчивость к продуктам маркетинговой компании, завышенные финансовые цели за невозможно маленький срок и т. д.

Прежде всего, специальная система знаний, умений и навыков экономической направленности формируется у студентов в учебном заведении в процессе обучения управленческо-экономичес-

ким дисциплинам, «побочным эффектором» которых становится экономическая воспитанность обучающихся.

Вопрос экономического воспитания изучен теоретически в работах многих авторов. Например, И. А. Сасова, Б. П. Шемякин рассматривали экономическое воспитание старшеклассников как «овладение экономическими знаниями, формирование умений и потребностей применения их на практике, что, по сути, составляет основу экономической культуры» [1]. Изучая труды С. Т. Шацкого можно отметить, что при обучении подростков необходимо касаться экономических вопросов их жизни, планировать их участие в совместной деятельности с другими участниками экономической деятельности.

Первостепенная цель образовательной программы и экономического воспитания — развитие личности обучающегося. Социально развитого, способного брать на себя ответственность, критически оценивающего ситуацию, владеющего экономическим образом мышления выпускника — такого специалиста ждут работодатели — экономически воспитанного.

Экономическое воспитание охватывает достаточно широкую область развития личности и выражается в трех крупных блоках: знания, поведение, установки. Прежде чем говорить о значимости внедрения экономического воспитания, необходимо провести предварительную диагностику. Такое исследование проводил Банк России на группе взрослого населения и молодежи (14–22 лет). Но требуется проведение дополнительной диагностики для интересующей целевой группы — студенты СПО.

Знаниевый компонент исследован с помощью платформы «ФинТестирование» [2]. Преимущество данного тестирования состоит в том, что были разработаны специально адаптированные тесты подходящего уровня сложности и образования для СПО. Они выпущены и апробированы Министерством финансов Российской Федерации.

Общий результат достигает 49 баллов в среднем по группе из возможных 100, что составляет менее 50 % от объема необходимых знаний. Были выявлены следующие показатели по категориям вопросов: защита прав потребителей (3/3), общие знания экономики и азы финансовой арифметики (2/4), риски и финансовая безопасность (3/3), страхование (2/3), инвестирование (0/3), кредитование (1/3), личные сбережения (1/3), доходы и расходы (2/4), финансовое планирование и бюджет (1/3).

Общая картина исследования знаниевого компонента экономической воспитанности говорит о том, что сегодня обучающиеся не готовы к самостоятельной финансовой деятельности, прежде всего в силу своей неинформированности и недостатка экономических знаний.

Следующий диагностируемый компонент экономической воспитанности — это ценностные установки по методике М. Рокича. Данный тест направлен на определение ценностных ориентаций личности, на основе которых строятся все взаимоотношения человека, формируется мировоззрение и поведение. В результате общая характеристика группы представляет собой следующее:

– среди инструментальных ценностей в приоритете высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманное, рациональные решения), эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе), независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), смелость в отстаивании своего мнения;

– среди терминальных ценностей в приоритете продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей), материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных проблем), активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни), удовольствия (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей, развлечения), уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Выделенные ценности соотносятся между собой. Преобладающее значение сегодня для студентов имеет материальная составляющая и связанные с ней процессы рационального потребления и использования, продуктивность собственной деятельности.

На основании проведенных диагностик и последующего анализа результатов приходим к выводу о том, что экономическая воспитанность обучающихся сегодня не сформирована. Западающий знаниевый компонент накладывает определенные ограничения на деятельность студентов как полноправных самостоятельных индивидов на рынке. Отсутствие знаний при существующих ценностных ориентациях приводит к иррациональной и неэффективной деятельности, а также к ошибкам в принятии решений и к неприятным последствиям. С другой стороны, противоречия между возросшими потребностями и «устаревшими» возможностями становятся движущей силой для последующего развития. Желание обучающихся продуктивной и материально обеспеченной жизни не соответствует их способностям, знаниям и опыту.

Таким образом, необходимость введения экономического воспитания в процесс преподавания управленческо-экономических дисциплин обуславливается прямой потребностью обучающихся в экономической воспитанности, проявляющейся в соответствующих знаниях, поведении и установках.

1. Попова Н. Е., Кавардакова О. С. Экономическое воспитание человека начала XXI в. // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 5. — С. 174–176. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-vospitanie-cheloveka-nachala-xxi-v/viewer> (дата обращения: 06.10.2020).

2. ФинТестирование: Система тестирования финансовой грамотности : [интернет-платформа]. — URL: <https://финтест.вашифинансы.рф> (дата обращения: 12.06.2020).